

TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY
Department of Visual Communication
And Department of Mass Communication
School of Journalism and New Media Studies
Members of Board of Studies

Chairperson

Dr.I.Arul Aram

Professor &

Head, Department of Media Science, Anna University,

Guindy Chennai

Mobile:9789072466

E-mail: arulram@yahoo.com

Internal Faculty Members

Dr. P.Chitra

Assistant Professor of Journalism and New Media
Studies & Director (i/c)

School of Journalism and New Media Studies,

Tamil Nadu Open University,

Chennai-600 015

Dr. C.Karthikeyan

Assistant Professor of Drama and Theatre Studies,

School of Journalism and New Media Studies

Saidapet, Chennai -15

Member Subject Experts

Dr. D.Nivedhitha

Associate Professor

Dept. of Electronic Media & Mass Communication,

School of Media & Communication, Pondicherry

University, Puducherry - 605 014.

Dr.Deepa Viswam

Assistant Professor

Department of Mass Communication

Mother Teresa women university research and
extension centre

Mother Teresa women university

Saidapet, Chennai

Dr. N. Tamilselvi

Dean

Department of Visual Communication, Quaide

Milleth International Academy of Media Studies

No: 82, Sterling Road

Nungambakkam, Chennai-600 034

Industrialist**Mrs. Jeevalatha**

Propreitor, Vadapalani-Arena Animations

Rahat Plaza, 2nd and 3rd floor

172, Arcot Road

Vadapalani. Chennai-26

Mr. Ramakrishanan

Dy. General Manager (South)

NFDC, Egmore, Chennai-600008

Student on Roll**I.Vine Ralph**

783, 9th Street, Vino Nagar, Veerapuram, Avadi,

Chennai-600026

Kruthika Chidambaranathan

B-4, Asta AVM, 38, Arcot Road, Vadapalani

Chennai-26



B.Sc (Visual Communication) Syllabus
Under graduation – 3 Year Programme
(Distance Mode – Semester Pattern)
Programme project Report & Detailed Syllabus

Tamil Nadu Open University
School of Journalism and New Media Studies

TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY
SCHOOL OF JOURANISM AND NEW MEDIA STUDIES
B.Sc. Visual Communication
Programme Project Report (PPR)

Programme 's Mission and Objectives:

- To impart knowledge in fundamental and basic aspects of Visual Communication.
- To provide students the scientific skills of Various media components.
- To train the learners in various quantitative and qualitative analyses of media production
- To enable the learners to study of various key areas of Visual Communication.
- To train students in practical areas to get themselves equipped for the industry needs.
- To equip students with effective scientific communication skills.
- To encourage learners to learn application oriented areas of Visual Communication

Relevance of the Programme with HEI's Mission and Vision:

Visual communication course is designed to offer media students a comprehensive background and contemporary fluency in the impact of visual images on culture. It provides students with practical skills about visual communication course and subject knowledge related to design principles and research methodologies in visual communication course.

Nature of prospective target group of Learners:

Visual communication course encompasses a wide range of field projects like Portfolio Development, Film/Teleserial Editing, Print designing, Graphic designing, Digital Photography, Movie trailer, Promos, Web Designing, Commercial Advertising, Animation films, Blue/Green screen production, Rotoscoping, Wire removal, Color correction, etc.

Appropriateness of Programme to be conducted in ODL mode to acquire specific skills and competence:

Bachelors Degree Programme in Visual Communication has lot of scope in the Media Industries. As outcome Programme students may gain knowledge about the various aspects of television and video production. Students further obtain ideas of the Principles of Desingning, Script writing and Multimedia which will help the students to become a good designers and animators.

Instructional Design:

The Curriculum and the Syllabus for Bachelor of Visual Communication Degree Programme has designed by covering all the aspects of latest technology in Media. The duration of this B.Sc Programme is three years and the medium of instruction is English.

The Bachelor of Visual Communication Degree Programme is offered through the Learner Support Centres established by TNOU in the affiliated Arts and Science College, where the same Programme is offered through Conventional Mode.

The Faculty Members available at School of Journalism and New Media Studies of Tamil Nadu Open University and the faculties approved as Academic Counselors of TNOU at Learner Support Centres will be used for delivering the Bachelor of Visual Communication Degree Programme

The credits systems suggested as per UGC-ODL Regulations-2020 have been assigned to Bachelor of Visual Communication Degree Programme in English. The total number of credit assigned for the Programme is 100. The Self Learning Materials in the form of print, e-content and audio/video materials wherever required has also been developed for the Programme.

Procedure for admissions, curriculum transaction and evaluation:**Eligibility:**

Candidates should have passed the Higher Secondary Examination conducted by the Board of Higher Secondary Education, Government of Tamil Nadu or any other examination accepted by the syndicate, as equivalent thereto.

The Programme Fee is Rs.18000/- for three years, plus Registration and other Charges. The admission are carried out by Tamil Nadu Open University and through its Regional Centres located within the State of Tamil Nadu. The Theory Counselling and the Practical Counselling will be conducted through the Learners Support Centres of Tamil Nadu Open University. The evaluation will be carried by Tamil Nadu Open University consists of Continuous Internal Assessment through Assignment and External Assessment through Term End Examination.

Financial Assistance:

SC/ST Scholarship available as per the norms of the State Government of Tamil Nadu. Complete Admission fee waiver for the Physically challenged/ differently abled persons.

Policy of Programme delivery:

The Academic Calendar for the Programme will be available for the learners to track down the chronological events/ happenings. The Counselling schedule will be uploaded in the TNOU website and the same will be intimated to the students through SMS.

Evaluation System: Examination to Bachelor's Degree Programme in Visual Communication is designed to maintain quality of standard. Theory will be conducted by the University in the identified Examination Centres. For the Assignment students may be permitted to write with the help of books/materials for each Course, which will be evaluated by the Evaluators appointed by the University.

Continuous Internal Assessment (CIA) Assignment: 1 assignment for 2 credits are to be prepared by the learners. E.g. If a Course is of Credit 6, then 3 number of Assignments are to be written by the learner to complete the continuous assessment of the course. Assignment carries 30 Marks consists of Short Answer Questions (150 words) and Long Answer Questions (1000 words) for each Course.

Section A	Three Short-Answer Questions [Each 5- Marks]	3 x 5 = 15 Marks
Section B	One Long Answer Question [10-Marks]	1 x 15 = 15 Marks
Total		30 Marks

Theory Examination:

Students shall normally be allowed to appear for theory examination by completing Practical and Assignment. The Term -End Examination shall Carry 70 marks and has PART: A, B and C and will be of duration 3 hours.

Question Pattern for Theory Examinations:

Max. Marks: 70

Time: 3 hours

PART - A (5 × 2 = 10 marks)

Answer all FIVE questions in 50 words

[All questions carry equal marks]

1. From Block - I
2. From Block - II
3. From Block - III
4. From Block - IV
5. From Block- V

PART - B (4 × 5 = 20 marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions in 150 words

All questions carry equal marks

6. From Block - I
7. From Block - II
8. From Block - III
9. From Block - IV
10. From Block- V
11. From any Block
12. From any Block

PART - C (4 × 10 = 40 marks)
 Answer any FOUR questions out of Seven questions in 400 words
 [All questions carry equal marks]

13. From Block - I
14. From Block - II
15. From Block - III
16. From Block - IV
17. From Block - V
18. From any Block
19. From any Block

Pattern of Question Paper for Practical Examinations;

Each set of question paper contains various questions with options and the candidate has to choose any one given.

Awarding of marks for Practical examinations.

Total Marks: 100 (External Practical 70 Marks +Internal (Record 30 Marks)

Passing Minimum:

For theory examination: The candidate shall be declared to have passed the theory examination if the candidate secures not less than 25 marks in the Term End Examinations (TEE) in each theory paper and secures not less than 13 marks in the Continuous Internal Assessment (CIA) [The mark distributions will be adhere as per TNOU norms time to time] and overall aggregated marks is 40 marks in both external and internal taken together. The Candidate must secure the minimum aggregated total of 40 marks for passing in the each course.

Continuous Internal Assessment (CIA)		Term End Examination (TEE)		Overall Aggregated Marks	Maximum Marks
Minimum Mark	Maximum Mark	Minimum Mark	Maximum Mark	CIA + TEE	
13	30	25	70	40	100

For practical examination: The candidate shall be declared to have passed the practical examination if the candidate secures not less than 25 marks in the practical examinations in each practical course and secures not less than 13 marks in the Continuous Internal Assessment (CIA) and overall aggregated marks is 40 marks in both external and internal taken together. The Candidate must secure the minimum aggregated total of 40 marks for passing in the each course.

However submission of record notebook is a must.

Continuous Internal	Practical Examination (PE)	Overall Aggregated	Maximum Marks
---------------------	----------------------------	--------------------	---------------

Assessment (CIA)				Marks	
Minimum Mark	Maximum Mark	Minimum Mark	Maximum Mark	CIA + PE	
13	30	25	70	40	100

Awarding of marks for Practical examinations.

Total Marks: 100 (External Practical 70 Marks +Internal (Record 20 Marks + Practical Counselling Class Attendance 10 Marks)

Distribution for 70 Marks:

Creativity, novel theme, colour sense: 20 Marks

Observation: 35 Marks

Result: 5 Marks

Working pattern like usage of shortcuts, screen utilisation etc., : 10 Marks

Total: 70 Marks

Classification of Successful Candidate:

Candidates who pass all the courses prescribed and who secure

- 75% and above (in first attempt only) will be placed in the *First class with Distinction*.
- 60% and above in the aggregate of marks will be placed in the *First Class*.
- 50% and above but below 60% in the aggregate will be placed in the *Second Class*.
- All other successful candidates will be placed in the *Third Class*.

Requirement of laboratory and Library Resources:

The Programme will be offered through the Learner Support Centre (LSC) maintained by Tamil Nadu Open University. The LSC's have the required infrastructural facilities to conduct the Counselling for the students who wish clear their doubts and also they are having well equipped laboratory facilities relevant to the Bachelor Degree Programme in Visual Communication.

A well equipped Library is available in the University Head quarters with about 24,000 books and lot of research journals. The learner Support Centre through which the Degree Programme is to be offered is also equipped with a full-fledged library having books and Journals.

Cost Estimate of the Programme and the Provisions

The cost estimate for development, delivery and maintenance of the Bachelor of Arts Degree Programme in Visual Communication is provided in the following Table.

S.No.	Details	Amount in Rs.
-------	---------	---------------

1	Programme development and launching cost (Expenditure)	-30,77,370
2	Programme Fee charged for 3 years per student (Income)	18,000
3	Examination Fee charged for 3 years (Income) per student	9,000
4	Examination expenses per student for 3 years per student (Expenditure)	- 3,600

Quality Assurance Mechanism & Programme Outcomes: The Quality of the Bachelor Degree Programme in Visual Communication is maintained by adopting the curriculum suggested by the UGC. As per UGC guidelines the core courses, three elective courses, three subject specific elective courses, two practical courses are included in the Programme. As a part of Quality assurance, the curriculum for the Programme will be updated once in three years. Accordingly, the curriculum is updated and approved by Board of Studies held on 16-06-2020. Necessary steps are being taken to obtain the feedback from the students and the Academic Counsellors who are part of the Programme for effective delivery of the Programme.

Programme Outcomes:

- Learners gain knowledge and develop skill over communication methods, understands the concept of communication.
- Analyse the various methods of communication
- Can perform their own style of communication with any of the medium they prefer
- Can conceptualise a method of communication and delivers the message for the needy.
- Can do innovative presentation using various methods of communication.
- This programme is specific for applications of Visual communication for video, audio and multimedia
- Enhance their creative skills using various methods of communication tools.
- Develops and deliver content that are visually attractive

**Tamil Nadu Open University
School of Journalism and New Media Studies
Structure of B.Sc (Visual Communication) Syllabus**

Course	Course Code	Course Title	Category	Evaluation		Credits
				Int+Ext	Total	
Semester I						
Language	BFTM-01	Tamil / other languages	AECC	30+70	100	3
Language	BFEG-01	Foundation in English	AECC	30+70	100	3
Part - III	BVN -11	Introduction to Visual Communication	CC	30+70	100	4

Semester II Part - I	BVN -12	Social Psychology	CC	30+70	100	4
	BVNP-01	Practical: Drawing Lab	SEC-1	30+70	100	2
	BFTM-01	Tamil / other languages	AECC	30+70	100	3
	Part - II	BFEG-01	Foundation in English	AECC	30+70	100
Semester III Part - I	BVN -21	Writing for Media	CC	30+70	100	4
	BVNAL-22	Visual Literacy	CC	30+70	100	4
	BVNP-02	Practical: Graphic Design Lab	SEC-2	30+70	100	2
	BFTM-03	Tamil / other languages	AECC	30+70	100	3
Part - II	BFEG-03	Foundation in English	AECC	30+70	100	3
Semester IV Part-III	BVN -31	Printing and Publication	CC	30+70	100	4
	BVNAL-32	Basic Photography	DSE-1	30+70	100	4
	BVNP-03	Practical: Photography Lab	CC	30+70	100	2
	Part - I	BFTM-04	Tamil / other languages	AECC	30+70	100
Part - II	BFEG-04	Foundation in English	AECC	30+70	100	3
Semester V Part-III	BVN-41	Commercial Broadcasting	CC	30+70	100	4
	BVN-42	Advertising	DSE-2	30+70	100	4
	CCE	Environmental Studies	AECC-2	30+70	100	2
	BVNP-04	Practical: Advertising Lab	CC	30+70	100	2
Part-III	BVN-51	Media, Culture and Society	CC	30+70	100	4
	BVN-52	Digital Filmmaking	CC	30+70	100	4
	BVN-53 / BVN-54	Script Writing / Elements of Film	DSE-3	30+70	100	4
	To Choose any one of the Elective					
Part-IV	BVNP-05	Practical: Video Production Lab	SEC-3	30+70	100	4
Semester VI Part-III	*Generic Elective-CBCS (Student Choice)		GE-2	30+70	100	2
	BVN-61	Media Planning	CC	30+70	100	4
	BVN-62/ BVN-63	Multimedia/ Graphic Production	DSE-4	30+70	100	4
	To Choose any one of the Elective					
Part-IV	BVNP-06	Practical: Multimedia Graphics Lab	CC	30+70	100	2
	BVNP-07	Project/Internship	SEC-4	30+70	100	4
		*Generic Elective-CBCS (Student Choice)	GE-1	30+70	100	2
						3100

Note:

CC Core Course -	AECC Ability Enhancement	SEC Skill	DSE Discipline Specific	GE Generic
---------------------	-----------------------------	--------------	----------------------------	---------------

	10	Compulsory Course - 2	Enhancement Course - 4	Elective - 4	Elective - 2
* Generic Elective Courses for other Discipline Students					



SEMESTER I
Tamil Nadu Open University
Department of Visual Communication &
Department of Mass Communication
School of Journalism and New Media Studies,
Chennai - 15

B.Sc., Visual Communication - Syllabus - I year - I Semester (Distance Mode)

பாடப் பெயர் : தமிழ் - I (Tamil - 1)

(Course Title)

பாடக் குறியீடு : BFTM-01

(Course Code)

பாட கற்றல் அளவெண் : 3

(Course Credits)

பாட நோக்கங்கள்

1. தமிழ் இலக்கியங்களை அறிமுக நோக்கில் எடுத்துரைத்தல்
2. மொழித்திறன், மொழியறிவு, இலக்கியப் பொது அறிவு பெறும் வகையில் விவரித்தல்

பாடத்தினைப் படிப்பதால் விளையும் பயன்கள்

1. தமிழிலுள்ள சமய இலக்கியங்கள், சிற்றிலக்கியங்கள், மரபுக் கவிதை, புதுக் கவிதை, உரைநடை இலக்கியங்கள், மு.வ.வின் உரைநடைச் சிறப்புகள், பாரதிதாசனின் அமைதி நாடகச் சிறப்புகள் பற்றி மாணவர்கள் விரிவாக எடுத்துரைப்பார்கள்.

பிரிவு - 1 பன்னிரு திருமுறைகள்

தமிழில் சமய இலக்கியங்கள் - சமய இலக்கியத் தோற்றம், சமணமும் பௌத்தமும், சைவ சமய வளர்ச்சி, பன்னிரு திருமுறை பட்டியல் - திருஞானசம்பந்தர் தேவாரம் பாடல் சிறப்புகள். - (திருநாவுக்கரசரின் மாசில் வீணையும், நம்கடம்பனைப் பெற்றவள், சுந்தரர் - பித்தா பிறைசூடி, பொன்னார் மேனியனே, மாணிக்கவாசகர் - வானாகி மண்ணாகி, பால்நினைந்து ஊட்டும், திருமூலரின் ஒன்றே குலமும் ஒருவனேதேவனும், அன்பும் சிவமும் இரண்டென்பர், காரைக்காலம்மையார் - இன்று நமக்கெளிதே மாலுக்கும், அறிவானும் தானே அறிவிப்பான் .

பிரிவு - 2 நாலாயிரத் திவ்யப் பிரபந்தம்

முதல் மூன்று ஆழ்வார்கள் - பொய்கையாழ்வார் பாடல் - வையம் தகளியா வார்கடலே, பூத்ததாழ்வார் பாடல் - அன்பே தகளியா ஆர்வமே - பேயாழ்வார் - திருக்கண்டேன் பொன்மேனி கெண்டேன், திருமழிசை ஆழ்வார் பாடல் - அன்பாய் ஆரமுதம் ஆவாய், நம்மாழ்வார் - இவையும் அவையும் உவையும், மதுரகவியாழ்வார் - நன்மையால் மிக்க நான்மறை, குலசேகராழ்வார் - செல்வத்து அரம்பையர்கள், பெரியாழ்வார் - மாணிக்கம் கட்டி வயிரம் இடைகட்டி - ஆண்டாள் - மத்தளம் கொட்ட

வரிசங்கம், தொண்டரடிப் பொடியாழ்வார் – பச்சைமா மலைபோல் மேனி, திருப்பாணாழ்வார் – கொண்டல் வண்ணனைக் கோவலனாய், திருமங்கையாழ்வார் – குலம்தரும், செல்வம் தந்திடும், அடியார்.

பிரிவு – 3 சீறாப்புராணம் (கதீசா கனவு கண்ட படலம்)

சீறாப்புராணம் – காப்பிய அமைப்பு, கதீசா கனவு கண்ட படலம், காப்பிய முன்கதைச் சுருக்கம், படலக் கதைச் சுருக்கம் – கதீசா கனவு கண்டு எழுதல் – கதீசா கண்ட கனவு, கதீசாவின் ஏமாற்றம் – கதீசாவின் இயல்பு நிலையில் மாற்றம் – ஒப்பனை துறந்த விரக்தி, பஞ்சணை பொருந்தா நிலை – கதீசாவின் புலம்பல் – விதவசம் பொருந்துமோ எனல், மாதுலன் வசனம் சிதையுமோ எனல், கதீசா தேம்புதல். – மெசறாவின் மடல் வருதல் – மெசறா எழுதிய பத்திரம், சித்திர வரிதொறும் முத்தமிடுதல், கடலில் தவிப்பார்க்குக் கிடைத்த மரக்கலம்.

பிரிவு – 4 தேம்பாவணி (காட்சிப் படலம்)

தேம்பாவணி – காப்பிய அமைப்பு, காட்சி படலம், காப்பிய முன்கதைச் சுருக்கம், படலக் கதைச் சுருக்கம், - கோவர் கூட்டம் வந்து காணுதல் – குழந்தை இயேசுவைத் தொழுதல், முல்லையார் தந்த முல்லை மாலை, பேரின்பத்தால் உயிர் ஊஞ்சலாடல் - கோவலர் போற்றி வாழ்த்துதல் – நீவிப் போன ஆட்டை மீட்கவோ உதித்தனை எனல், பிணிக் குலத்தக்கது உதித்த பெற்றி போற்றல், அன்னையையும் ஆண்டவரையும் வாழ்த்துதல் – கோவலர் செலுத்திய காணிக்கை – இடைச்சியர் மாலை சாத்தல், இடையர் தந்த பால் காணிக்கை, குழந்தை இயேசுவின் அருள்நோக்கு – ஓகனோடு ஓங்குதாயும் வாழ்த்தினாள் – அன்பால் பீறிட்ட ஆனந்தக் கண்ணீர் மழை, வேந்தரை நீக்கி ஆயரைத் தெரிந்ததென் எனல்.

பிரிவு – 5 முத்தொள்ளாயிரம் (யானை மறம் - மருப்பு ஊசி யாக, கொடிமதில் பாய்ந்துஇற்ற, அயிற்கதவம் பாய்ந்துழக்கி, கைக்கிளைப் பாடல்கள் – உழுத உழுத்தஞ்சேய், நாண் ஒருபால் வாங்க நலன் ஒருபால், ஆய்மணிப் பைம்பூண் எனத் தொடங்கும் பாடல்கள்)

நந்திக்கலம்பகம் (ஊசல், மறம் உறுப்பில் அமைந்த பாடல்கள்) தமிழில் சிற்றிலக்கியங்கள் – சிற்றிலக்கியத் தோற்றம், சிற்றிலக்கிய வகைகள், கலம்பகம், பிள்ளைத்தமிழ் – முத்தொள்ளாயிரம் - நூல்பெயர் விளக்கம், அமைப்பு, யானை மறம் விளக்கம், கைக்கிளை விளக்கம், - முத்தொள்ளாயிரம் – யானை மறம் பாடல்கள் – பாண்டியன் யானை மறம் – ஒரு பாடல், சோழன் யானை மறம் – ஒருபாடல், சேரன் யானை மறம் – ஒரு பாடல் – முத்தொள்ளாயிரம் – கைக்கிளைப் பாடல்கள் – பாண்டியன் கைக்கிளை – ஒருபாடல், சோழன் கைக்கிளை ஒருபாடல், சேரன் கைக்கிளை ஒரு பாடல், - நந்திக்கலம்பகம் – ஊசல், மறம் – கலம்பக ஊறுப்புகள் 18 விளக்கம், ஊசல் உறுப்பில் அமைந்த பாடல், மறம் உறுப்பில் அமைந்த பாடல் – நந்திக்கலம்பகம், தலைவன் தலைவி கூற்று – தலைவன் கூற்றுப் பாடல், தலைவி கூற்றுப் பாடல்.

பிரிவு – 6 மீனாட்சியம்மை பிள்ளைத்தமிழ் (அம்புலி பருவம்)

பிள்ளைத் தமிழ் விளக்கம் – பிள்ளைத் தமிழின் பத்துப் பருவங்கள், பிள்ளைத் தமிழுக்கு அம்புலி – விளக்கம், - சாமம் என்னும் வழிமுறை – சாமம் விளக்கம், சாமம் வழிமுறைப்பாடல் – தானம் என்னும் வழிமுறை – தானம் விளக்கம், தானம் வழிமுறைப் பாடல் – பேதம் என்னும் வழிமுறை – பேதம் விளக்கம், பேதம் வழிமுறைப் பாடல் – தண்டம் என்னும் வழிமுறை – தண்டம் விளக்கம், தண்டம் வழிமுறைப் பாடல்.

பிரிவு - 7 இக்கால மரபுக்கவிதைகளும் பாட்டு இலக்கியமும்

மரபுக் கவிதைகளும் பாட்டு இலக்கியமும் - மரபுக் கவிதைகள் விளக்கம், பாட்டுக்கள் - வள்ளலார், பாரதியார், பாரதிதாசன் - வள்ளலார் இராமலிங்க அடிகள் பாடல் - ஒருமையுடன் நினது திருமலரடி... - பாரதியார் - யாமறிந்த மொழிகளிலே - பாரதிதாசன் - காலையினும் பரிதியிலே... நாமக்கல் கவிஞர், கவிமணி - நாமக்கல் கவிஞர் இராமலிங்கம்பிள்ளை பாடல் - தமிழனென்று சொல்லடா... - கவிமணி தேசிகவிநாயகம் பிள்ளை - புலர்ந்து விடியும் பொழுதினிலே...சுரதா, முடியரசன் - சுரதா - சுவரின்மேல் ஒட்டிக் கொண்டிருக்கும் - முடியரசன் - சாதியைத்தான் முன்வைத்துச் சான்றுகின்றார். கண்ணதாசன் - கேள்வி பிறந்தது அன்று, மருதகாசி - சமரசம் உலாவும் இடமே, பட்டுக்கோட்டையார் - சின்னப்பயலே சின்னப்பயலே...

பிரிவு - 8 புதுக் கவிதைகளும் ஐக்கக் கவிதைகளும்

புதுக்கவிதைகளும் ஐக்கக் கவிதைகளும் - புதுக் கவிதைகள் விளக்கம், - நா. காமராசன் - பாற்கடல் அமுதத்தை..., அப்துல் ரகுமான்-நாற்காலியாய் இருந்தவன் ..., மீரா - மூட்டை மூட்டையாய்..., சிற்பி - அகன்ற உலகு நான்..., இன்குலாப் - பதவியூர் போகும்..., மு. மேத்தா - என்னுடைய சம்பளநாளில்..., அபி - பகல்வெளியில் எங்கோ..., ஈரோடு தமிழன்பன் - நீலச் சேற்றில்..., சேசாலம் - மண்ணின் வெடிப்பை..., வைரமுத்து - அவிழ்ந்த கூந்தலை அள்ளிமுடிக்க..., ஐக்கக் கவிதைகள் - அப்துல் ரகுமான் - இரவெல்லாம் ..., அமுதபாரதி - எரியும் பிணங்கள், மித்ரா - பசித்த குழந்தைகள், அறிவுமதி - மரம் வெட்டிய..., கழனியூரன் - அன்புடைமை...

பிரிவு - 9 மு. வரதராசனாரின் “தமிழுக்கு முதல் இடம்”

தமிழில் உரைநடை வளர்ச்சி - உரைநடையின் தோற்றம், தமிழில் கட்டுரைகள், தமிழில் மணிப்பிரவாள நடை, தமிழில் தனித்தமிழ்நடை, - மு. வரதராசனார் உரைநடை,- மொழிப்பற்று நூல் அறிமுகம், தமிழுக்கு முதல் இடம் - கட்டுரை உட்பொருள் - தமிழுக்கு முதல் இடம் - தமிழ்நாட்டுக் கோயில்களில் வடமொழி, தமிழ் இசை கருநாடக இசையாக மாறிப்போனது, தமிழ் இசைக்கு முதல் இடம், ஆட்சித் துறையில் தமிழுக்கு முதல் இடம், ஆட்சிமொழி எவ்வழி பிறதுறைகள் அவ்வழி, இதழியல் துறையில் தமிழுக்கு முதல் இடம், ஆங்கிலப் பத்திரிகைகளும் அமாவாசைச் சாமியார்களும்.

பிரிவு - 10 பாரதிதாசனின் “அமைதி” நாடகம்

தமிழில் உரைநடை நாடக வளர்ச்சி, - தமிழில் நாடகங்களின் தோற்றம், 20 ஆம் நூற்றாண்டில் தமிழ் நாடகங்களின் நிலை, முத்தமிழில் நாடகத்தமிழ் விளக்கம், மௌன மொழி உலகப் பொதுமொழி. - பாரதிதாசன் என்னும் நாடக ஆசிரியர் - புரட்சிக்கவிஞரின் நாடகப் புரட்சி, பிரெஞ்சு நாடகத் தாக்கம், அமைதியின் சிறப்பு - அமைதி நாடகக் கதைச் சுருக்கம் - அமைதி - களம் ஒன்று, களம் - இரண்டு , களம் மூன்று, களம் நான்கு, களம் ஐந்து, களம் ஆறு, களம் ஏழு, அமைதி நாடகத் திறனாய்வு.

பார்வை நூல்கள்:

1. மு. வரதராசன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, சாகித்ய அக்காடெமி, புதுடெல்லி.
2. மது. ச. விமலானந்தன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.

3. தமிழண்ணல், புதிய நோக்கில் தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.



Tamil Nadu Open University
Department of Visual Communication &
Department of Mass Communication
School of Journalism and New Media Studies ,
Chennai - 15

B.Sc., Visual Communicaiton - Syllabus - I year - I Semester (Distance Mode)

COURSE TITLE : Foundation in English-I (Literature and Grammar)

COURSE CODE : BFEG- 01

COURSE CREDIT : 3

COURSE OBJECTIVES

- To make the learners aware of the history of England
 - To cultivate the creativity among the learners
 - To improve the reading skills of the learners
 - To enhance the vocabulary of the learners
 - To make the learners read and write in English
-

COURSE OUTCOMES

On successful completion of the Course, the learners will be able to:

- Describe the history of England
 - Critically analyse the literary texts
 - Use the words correctly
 - Write in flawless English
-

Block-1 Brief History of England

Tudor England- Stuart England -Restoration England -Revolutions -Eighteenth Century-19th Century Education- 20th Century

Block 2 Literary Texts

R.K. Narayan- *An Astrologer's Day* and Sarojini Naidu - *Bangle Sellers*

Block-3 Reading Comprehension

Definition of Comprehension- Types of Comprehension- Reading Materials-Vocabulary- Critical Reading- Effective Reading- Exercises

Block -4 Functional Grammars and Vocabulary

Parts of Speech- Tenses-Articles -Prepositions and Linkers -Punctuation-Common Mistakes - Polite Expression-Affixes

Block-5 Language Skills

Reading Skills: SQ3R Technique -Writing Skills -Dictionary Use

References:

1. Narayan R.K. *Short Story Collections*.
2. Sarojini Naidu. *Bangle Sellers*
3. Sinha C.A. *Reading Comprehension*. Prabhat Prakashan.
4. Xavier A.G. *An Introduction to the Social History of England*. Viswanathan S. Printers, Chennai. 2009.

Web Resources:

1. <https://www.digimat.in/nptel/courses/video/109106124/L01.html>
2. <https://www.digimat.in/nptel/courses/video/109106138/L46.html>
3. <https://www.coursera.org/lecture/multimodal-literacies/9-2-learning-to-read-reading-for-meaning-HdG3O>
4. <https://nptel.ac.in/courses/109/107/109107172/>

COURSE TITLE	:	INTRODUCTION TO VISUAL COMMUNICATION
COURSE CODE	:	BVN - 11
COURSE CREDIT	:	4

COURSE OBJECTIVES

While studying the **Introduction to Visual Communication**, the student shall be able:

- To understand the knowledge about the communication tools with its nature and scope and know about various concepts in visual communication
- Obtain the knowledge of the basic concepts such as tools, methods, theories and also the different types of communication
- To understand the important concepts of communication, processes and also methods and mores with its characteristics and their different types with their functions
- To learn the meaning and functions of visual communication with its relationships

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course, the student will be able to:

- The student will be able know how visual communication plays a vital role in designing communication patterns for reaching the mass
- The student will be able to interpret how the basic concepts of communication, its relationship with man and the processes of communication promotes the positive social interactions and the better social structure through its application in social.
- The student will be able to understand the role of communication and its functions for better approach to the mass.
- The student will be able to describe the nature process, types, models and theories of communication.

Block 1: Nature, process and types of communication

Unit – 1: Nature and process of human communication

Unit – 2: Functions of communication

Unit – 3: Verbal and non-verbal communication

Unit – 4: Intra-personal, Inter-personal , Small group

Unit –5: Public and mass communication

Block 2: Models and theories of Communication

Unit – 6: Models: SMR, SMCR,

Unit – 7: Shannon and Weaver,

Unit - 8: Lasswel, Osgood, Schramm, Gerbener, Newcomb, convergent

Unit - 9: Gate-keeping, communication and socialization.

Block 3: Nature and process of mass communication

Unit – 10: Nature and process of mass communication

Unit – 11: Media of mass communication

Unit – 12: Characteristics and typology of audiences

Block 4: Media systems and theories:

Unit-13: Media systems and theories: authoritarian, libertarian, socialistic, social responsibility, development, participatory.

Unit –14: Mass media public opinion and democracy.

Unit – 15: Media and Mass culture and its effects.

Unit-16: Media organizations, media content, market driven media effects, of Indian Communication Theory skyvasion.

Unit – 17: Cultural integration and cultural pollution.

Block 5: Ethical aspects

Unit – 18: Ethical aspects of mass media

Unit – 19: freedom of speech and expression, right to information

Unit – 20: media and social responsibility, media accountability

Unit – 21: infotainment and ICE

Unit –22: Importance of Folk media

Reference:

1. 'Communication models' by McQuail, Denis and Sven Windahl.; Longman, NewYork 1981.
2. 'Theories of the Information Society' by Webster, Frank. Routledge, London. 1995.
3. The dynamics of mass communication : media in transition / Joseph R. Dominick.
Edition: 12th ed., McGraw-Hill international ed. 2015
3. Communication theories : origins, methods and uses in the mass media / Werner
J. Severin, James W. Tankard.5th ed., Pearson new international ed.Publisher: Harlow :
Pearson Education Limited, c.2014
4. Media / impact : an introduction to mass media / Shirley Biagi.10th ed., International ed.
Wadsworth / Cengage Learning, c.2012
5. Mass media research : an introduction / Roger D. Wimmer, Wimmer Research, Joseph R.
Dominick, University of Georgia. Tenth edition. Wadsworth / Cengage Learning, [2014]

COURSE TITLE : **SOCIAL PSYCHOLOGY**
COURSE CODE : **BVN -12**
COURSE CREDIT : **4**

COURSE OBJECTIVES

While studying the **Social Psychology subject**, the student shall be able:

- To understand the base about the social psychology in media which will enhance the understanding of audience in psychological aspect
- To obtain the theory knowledge of the social evolution and current trend
- To know the fundamentals like nature, socialisation and psychology of audience.
- To learn the Audiences and Collective Behaviour

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student will be able know how the social psychology and its impact in designing content for media.
- The student will be able to explain how the people tend to choose medium with their expectations fulfilled.
- The student will be able to describe the socialisation, nature and role of media
- The student will be able to understand the perspectives of Emile Durkhiem, Marx weber and Marx in theory formation and they will also be apply that theory in their different fields of life events as well as their understanding of happendings.

Block I : Nature

Unit – 1: The Nature and Scope of Social Psychology.

Unit – 2: The Methods of Social Psychology.

Unit – 3: The Development of Social Psychology : Early Beginnings – the Contributions of Sociologists and Psychologists : Comte; Le Bon; Durkheim; Cooley; Gh Mead; Mc Doughall;

Block II : Socialisation

Unit – 4: Specialization : Social Learning Process.

Unit – 5: Socialization and Motivation; dependency; Aggression; Need Achievement; affiliation; etc.

Unit – 6: Social Factors in perception.

Unit – 7: Society and Personality.

Block III : Nature and role

Unit – 8: Attitudes and Opinions The Nature and Dimensions of Attitudes.

Unit – 9: The Formation and Change of Attitudes.

Unit – 10: Communication and Persuasion.

Unit – 11: Public opinion –Nature, measurement, formation and change.

Unit – 12: Role of Mass communication in Public Opinion Formation and change.

Block IV : Nature and types

Unit – 13: Groups and group Processes;

Unit – 14: Nature and Types of groups;

Unit – 15: Conditions Conclusive to Development of Groups;

Unit – 16: group Dynamics; Group norms and conformity;

Unit – 17: Social Facilitation. Group structure and group performance;

Unit – 18: Cooperation and competition.

Block V : Psychology

Unit – 19: Mass Psychology; Audiences and Collective Behaviour.

Unit – 20: Classification of Collective masses.

Unit – 21: Casual Audiences,

Unit – 22: Intentional Audiences and Audiences and Mass Media.

Unit – 23: Collective Behaviour – the mobs and the Different kinds of Mobs.

Unit – 24: The Psychology of Mass Movements.

Reference:

1. Mc David and Harris ; “An Introduction to Social Psychology” . Harper & Row, 1968
2. D Crytchfold, RS and Ballachey, E L “Individual in Society”. McGraw Hill. New York
3. Sherif, N and Sherif C.W. ”An Outline of Social Psychology” Harper & Row. New York

COURSE TITLE : DRAWING LAB

COURSE CODE : BVNP –01

COURSE CREDIT : 2

COURSE OBJECTIVES

While studying the **DRAWING LAB**, the student shall be able:

- To understand the basic drawing
- To obtain the practical knowledge on concept drawing
- To know the fundamentals like sketches, creation of concepts.
- To learn the presentaion of objects through drawing

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student will be able know how the drawings are done using various methods
- The student will be able to explain how the concept of drawing is done by them.
- The student will be able to create any drawing with perfect shades and textures

BVNP-I Drawing Lab

The drawing record should contain exercises completed by each student on every practical class during the first semester. It should contain a content page of exercises completed by individual students. The following exercises are compulsory. Each exercise should have at least 2 drawings. {Roughs also should be submitted along with the final drawings.}. All exercises must be in pencil and pen (black)

- Geometrical shapes
- Patterns, Surface textures etc.
- Perspectives
- Overlapping objects
- Light and shade

B.Sc (Visual Communication) I YEAR - II SEMESTER (DISTANCE MODE)

பாடப் பெயர் : தமிழ் (Tamil)

(Course Title)

பாடக் குறியீடு : BFTM-02

(Course Code)

பாட கற்றல் அளவெண் : 3

(Course Credits)

பாட நோக்கங்கள்

5. தமிழ் இலக்கியங்களை அறிமுக நோக்கில் எடுத்துரைத்தல்
6. மொழித்திறன், மொழியறிவு, இலக்கியப் பொது அறிவு பெறும் வகையில் விவரித்தல்

பாடத்தினைப் படிப்பதால் விளையும் பயன்கள்

1. தமிழ் உரைநடை பற்றியும், ஜெயகாந்தனின் சிறுகதைகள் பற்றியும் எடுத்துரைப்பர்.

2. தமிழ் பற்றியும் அலுவலகத் தொடர்பு மடல்கள் எழுதுவது எப்படி என்பது பற்றியும், மொழியை திறம்பட எவ்வாறு பயன்படுத்துவது என்பது பற்றியும் எடுத்துரைப்பர்.

- பிரிவு - 1 ஜெயகாந்தனின் “நான் இருக்கிறேன்” - சிறுகதை**
தமிழ் உரைநடையில் சிறுகதை வளர்ச்சி - தமிழில் கதை இலக்கியத் தோற்றம், தமிழ்ச் சிறுகதைகளின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும், சிறுகதை இலக்கணம் - தமிழ்ச் சிறுகதைகளில் ஜெயகாந்தன் - ஜெயகாந்தன் சிறுகுறிப்பு - கதை அரங்கம் அறிமும், நான் இருக்கிறேன் கதைச் சுருக்கம் - நான் இருக்கிறேன் சிறுகதை - வியாதிக்காரன் அனுபவங்கள், சாகக் கற்றுக்கொடுத்த நொண்டி, வாழக் கற்றுக்கொடுத்த வியாதிக்காரன், நான் இருக்கிறேன் அம்மா, - நான் இருக்கிறேன் - சிறுகதைத் திறனாய்வு.
- பிரிவு - 2 வா.செ.குழந்தைசாமியின் அறிவியல் தமிழ் ஆக்கம் இற்றை நிலை**
அறிவியல் தமிழ் - இயற்றுதல் அறிந்தோம் புனைதல் இல்லை - தமிழில் அறிவியல் இலக்கியம் படைப்போம் - வா.செ. குழந்தைசாமி - அறிமுகம் - அறிவியல் தமிழ் - எந்தத் துறைகளைக் குறிக்கும் - அறிவியல் தமிழை உள்ளடக்கியது - தோற்றம் - கலைச்சொல்லாக்கப் பணி - விடுதலைக்குமுன் - விடுதலைக்குப்பின் - பாடநூல் நிறுவனத்தின் பங்கு - பதிப்பகங்களின் பங்கு - பல்கலைக்கழகங்களின் பங்கு - இதழ்களின் பங்கு - இலங்கைத் தமிழரின் பங்கு - கருத வேண்டியவை.
- பிரிவு - 3 சமய இலக்கியக் காலம் (கி.பி.700 - கி.பி 1100)**
தமிழில் சமய இலக்கியங்கள் - சமண இலக்கியத் தோற்றம் - பௌத்த இலக்கியத் தோற்றம் - தமிழில் பௌத்த இலக்கியங்கள் - வைணவ இலக்கியங்கள் - சைவ இலக்கியத் தோற்றம் - தமிழில் சைவ இலக்கியங்கள் - வைணவ இலக்கியத் தோற்றம் - தமிழில் வைணவ இலக்கியங்கள் - தமிழில் இசுலாமிய இலக்கியங்கள் - தமிழில் கிறிஸ்தவ இலக்கியங்கள்.
- பிரிவு - 4 சிற்றிலக்கியக் காலம் (கி.பி. 700 - கி.பி. 1400)**
சிற்றிலக்கியத் தோற்றம் - சிற்றிலக்கிய வகைகள் - இலக்கண நூல்கள் - உலா - கலம்பகம் - பரணி - பிள்ளைத்தமிழ் - கோவை - தூது.
- பிரிவு - 5 உரையாசிரியர்கள் காலம் (கி.பி. 1200 கிபி. 1800)**
உரைநூல்களின் தோற்றம் - பயன்கள் - உரை வகைகள் - நக்கீரர் - இளம்பூரணர் - பேராசிரியர் - சேனாவரையர் - நச்சினார்க்கினியர் - கல்லாடர் - தெய்வச்சிலையார் போன்றோர் - அடியார்க்கு நல்லார் - பரிமேலழகர் - பிரபந்த உரையாசிரியர்கள் - நன்னூல் உரையாசிரியர்கள் .
- பிரிவு - 6 புத்திலக்கியக் காலம் (கி.பி. 1800 - கிபி 2000)**
தமிழில் புதினம் - தமிழில் சிறுகதை - தமிழில் புதுக்கவிதைகள் - தமிழில் உரைநடை நாடகங்கள் - புதினங்கள் - சிறுகதைகள் - இலக்கியங்கள் - மரபுக் கவிதை இலக்கியங்கள் - புதுக்கவிதை இலக்கியங்கள் - தமிழில் ஐக்கூக் கவிதைகள்.
- பிரிவு - 7 கருத்துப் பரிமாற்ற மொழித்திறன்**
கருத்து விளக்கக் கட்டுரைகள் - செய்திக் கட்டுரைகள் - சொற்பொழிவு - குழு விவாதங்கள் - நண்பர்களுடன் உரையாடும் திறன் - கணினித் தமிழ் - கட்டுரை - பெண்ணியம் - தலைப்பு - தேர்ந்தெடுக்கும் முறை - தகவல்கள் சேகரிக்கும் முறை - தகவல் திரட்டல் - நகைச்சுவைத் திறன் - அவை அறிதல் - உச்சரிப்புக் கவனம் - குழு விவாத அமைப்பும் குறிக்கோளும் - உரையாடலில் - சுயபுராணம் தவிர்த்தல் - உடன்பட வைக்கும் நாகரிக உத்தி .
- பிரிவு - 8 அலுவலகத் தொடர்பு மடல்கள்**
நட்புறவு மடல்கள் - வேண்டுகல் மடல்கள் - குறை தெரிவிக்கும் / புகார் மடல்கள் - கருத்து மடல்கள் - விண்ணப்ப மடல்கள் - அலுவலகத் தொடர்பு மடல்கள் -

விண்ணப்ப மடலின் படிநிலைகள் - தன்குறிப்பு விவரங்கள் - விண்ணப்ப மடலின் வடிவமைப்பு - விண்ணப்ப மடல் எழுதும் முறை - குறிப்பு - வரைவு - கடிதம் - குறிப்பு மடல் - அலுவலக ஆணை - நேர்முகக் கடிதம்.

பிரிவு - 9

எழுத்து - சொல் பிழைகளும் திருத்தமும்

ஒலி மயக்கம் தரும் எழுத்துக்கள் - ர,ற ஒலி மயக்கம் - ந, ன, ண ஒலி மயக்கம் - ல,ள,ழ,ஒலி மயக்கம் - சொல் முதலில் வரும் எழுத்து மரபுகள் - சொல் இடையில் வரும் எழுத்து மரபுகள் - சொற்களின் சந்திப்பு மரபுகள் - வேற்றுமைப் புணர்ச்சியும் அல்வழிப் புணர்ச்சியும் - உயிர்முன் உயிர் புணர்தல் - குற்றியலுகரப் புணர்ச்சி - வல்லின ஒற்று மிகும் இடங்களும் மிகா இடங்களும்.

பிரிவு - 10

இலக்கிய அறிவு வினா விடை

பாடப்பகுதி தொடர்பானவை - பொதுவான தமிழ் இலக்கியம் தொடர்பானவை.

பார்வை நூல்கள்:

1. மு. வரதராசன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, சாகித்ய அக்காடெமி, புதுடெல்லி.
2. மது. ச. விமலானந்தன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
3. தமிழண்ணல், புதிய நோக்கில் தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
4. தமிழண்ணல், இனிய தமிழ்மொழியின் இயல்புகள் -1,2,3 பகுதிகள், மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
5. முத்து - கண்ணப்பன்,தி.. தமிழில் தவறுகளைத் தவிப்போம், பாரிநிலையம், 184, பிராடவே, சென்னை.
6. கீ. இராமலிங்கனார், தமிழில் எழுதுவோம், கழக வெளியீடு, சென்னை.
7. செ. முத்துவீராசாமி நாயுடு, ஆவணங்களும் பதிவுமுறைகளும், கழக வெளியீடு, சென்னை.
8. டாக்டர் ச. பாலசுப்பிரமணியன், தகவல் தொடர்புக் கல்வி, மாநிலப் பள்ளிசாராக் கல்விக் குருவூலம், சென்னை.
9. எஸ். கலைவாணி, இதழியல் உத்திகள், பராசக்தி வெளியீடு, குற்றாலம்.
10. டாக்டர் அ. சாந்தா, டாக்டர் வீ. மோகன், மக்கள் ஊடகத் தொடர்பியல் புதிய பரிமாணங்கள், மீடியா பப்ளிகேஷன்ஸ், மதுரை.
11. பி.எஸ். ஆச்சார்யா, உயர்வுதரும் உரையாடல்கலை, நர்மதா பதிப்பகம், சென்னை.
12. மு. முத்துக்காளத்தி, பேசுவது எப்படி, கண்ணம்மாள் பதிப்பகம், பாரி நிலையம், சென்னை.



Tamil Nadu Open University
Department of Visual Communication &
School of Journalism and New Media Studies ,
Chennai - 15

B.Sc., Visual Communication - Syllabus - I year - II Semester (Distance Mode)

COURSE TITLE	:	Foundation in English-II (Literature and Use of English)
COURSE CODE	:	BFEG- 02
COURSE CREDIT	:	3

COURSE OBJECTIVES

- To cultivate the creativity among the learners
- To improve the reading skills of the learners
- To enhance the vocabulary of the learners
- To develop pronunciation skills
- To imbibe the use of internet for developing language skills

COURSE OUTCOMES

On successful completion of the Course, the learners will be able to:

- critically evaluate the literary texts
- read the passages effectively
- speak with good accent
- communicate through online

Block-1 Literary Texts

Rabindranath Tagore's *Sacrifice* and John Donne's *The Sun Rising*

Block- 2 Reading Comprehension

Reading passages-Preparing a glossary from passage- reading the meaning- respond to questions

Block- 3 Vocabulary and Grammar

Synonyms and Antonyms- Homophones-Making of Nouns-Making of Adjectives-Compound Words-Phrases and Idioms-Words often confused-Spelling- Tenses

Block-4 Pronunciation and Spoken English

Importance of English-Pronunciation: An Exposition-Speech Sounds-Sounds and Spelling: The Relationship-Attributes of Good Speech-Dialogue Situations/ Situational Dialogues

Block-5 The Internet English

Email-Chat Groups-Virtual Words-The Web-Commentary

References:

1. Balasubramanian T. *English Phonetics for Indian Students - A Workbook*. 2016.
2. Daniel Jones. *Cambridge English Pronouncing Dictionary*. Cambridge University Press, 2011.

3. Tagore, Rabindranath. *Sacrifice and Other Plays*. Niyogi Books, 2012.

Web Resources:

1. <https://www.poetryfoundation.org/podcasts/75363/the-sun-rising>
2. <https://nptel.ac.in/courses/109/103/109103135/>
3. <https://nptel.ac.in/content/storage2/courses/109106085/downloads/03-%20Phonetics%20and%20Phonology-%20week%203.pdf>
4. <https://nptel.ac.in/courses/109/106/109106085/>
5. <https://nptel.ac.in/courses/109/107/109107172/>

COURSE TITLE : **WRITING FOR MEDIA**
COURSE CODE : **BVN -21**
COURSE CREDIT : **4**

COURSE OBJECTIVES

While studying the **Writing for media**, the student shall be able:

- To address understand the concept for creating content for media and develop the knowledge in various various components for media writing
- To learn the knowledge of writing for different medium such as print, radion and television and emerging media
- To carry out the fundamental concepts of writing
- To study the social groups and its different categories for developing content in media

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student will be able to prepare and deliver content for any media
- The student will be able to explore on various components and feature of media
- The student will be able to have the skill of learing various media jorgans and they will be develop their own style in content cretion.
- Reveals the importance of media writing and will have control over the wide spread of information through various forms of media.

BVN -21 : WRITING FOR MEDIA

Block-I: Print Medium:

Unit – 1: Nature and characteristics of a Newspaper - Readers’ perception –Information medium – Deadline – content variety – general and specialized newspapers

Unit – 2: Editorial policy and style – language

Unit – 3: Inverted pyramid – source attribution – writing features and articles

Unit – 4: Comparative analysis of Tamil and English dailies - Freelancing.

Block -II: Magazines:

Unit – 5: General and specialized magazines – contents – target readers – language – writing style – pictures and illustrations

Unit – 6: features and special articles

Unit – 7: Tamil Magazines vs English magazines: a comparative analysis – Freelancing

Block- III: Radio:

Unit – 8: Nature and characteristics of Radio – Radio for information, education and entertainment

Unit – 9: Time and deadline factor – News headlines and highlights – News features – talk shows – interviews–

Unit – 10: Radio audiences – audience participation –language and style

Unit – 11: New wave FM Radio – Radio Jockeying

Unit – 12: target audience – content variety and style – music- competition

Unit – 13: technological factors in writing for electronic media

Block – IV: Television:

Unit – 14: Nature and characteristics of television – audio and visual elements

Unit – 15: writing television news – time factor – informational and educational programmes

Unit – 16: general and special audience programmes – language and style of presentation

Unit – 17: Video jockeying – entertainment programmes – audience participation.

Block – V: Web Writing:

Unit – 18: Internet as a medium - nature and characteristics – users profile

Unit – 19: Newspapers online – hypertext - textual and visual limitations – language and style – multimedia support – contents online:

Unit – 20: informational, educational and entertainment

Unit – 21: authenticity and piracy issues – regulations.

Reference:

1. Mencher, Melvin. "News Reporting and Writing". New York. McGraw Hill Pub. 2003.
2. Navin Chandra & Chaugan. ' Journalism Today'. New Delhi. Kanishka Pub. 1997.
3. Shrivastava, K.M. 'Radio and TV Journalism'. New Delhi. Sterling Publishers, 1989
4. Hilliart, Robert. 'Writing for Television, radio and New media(8th ed.). Belmont.Wadsworth Pub. 2004.
5. White, Ted. 'Broadcast news writing, Reporting and Producing'(4th ed.).Oxford. Focal Press. 2006.

B.Sc (Visual Communication) I YEAR - II SEMESTER (DISTANCE MODE)



Tamil Nadu Open University
Department of Visual Communication &
School of Journalism and New Media Studies ,
Chennai - 15

B.Sc., Visual Communication - Syllabus - II year - III Semester (Distance Mode)

பாடப் பெயர் : தமிழ் - Tamil
(Course Title)

பாடக் குறியீடு : BFTM-03
(Course Code)

பாட கற்றல் அளவெண் : 3
(Course Credits)

பாட நோக்கங்கள்

6. தமிழிலுள்ள சங்க இலக்கியம், காப்பிய இலக்கியம், நீதி இலக்கியம் குறித்து அறிமுக நிலையில் மாணவர்களுக்கு அறிமுகம் செய்வதோடு, தமிழ் இலக்கிய வரலாறு குறித்தும் அறிமுகம் செய்தல்

பாடத்தினைப் படிப்பதால் விளையும் பயன்கள்

7. தமிழிலுள்ள சங்க இலக்கியம், காப்பிய இலக்கியம், நீதி இலக்கியம் குறித்து அறிமுக நிலையில் மாணவர்களுக்கு அறிமுகம் செய்வதோடு, தமிழ் இலக்கிய வரலாறு குறித்தும் எடுத்துரைப்பார்கள். அறிமுகம் செய்தல்.

பிரிவு - 1 எட்டுத்தொகை - புறநானூறு

எட்டுத்தொகை அறிமுகம் - புறநானூறு - அதியமான் நெடுமானஞ்சியை ஓளவையார் பாடியது(புறம். 91) - வேள் பாரியைக் கபிலர் பாடியது (புறம். 107) - வையாவிக் கோப்பெரும்பேகனைப் பரணர் பாடியது (புறம். 142) - பாண்டியன் ஆரியப்படை கடந்த நெடுஞ்செழியன் பாடல் (புறம். 183) - சேரமான் கணைக்கால் இரும்பொறை பாடல் (புறம். 74) - பொன்முடியார் பாடல் (புறம். 312) - ஓளவையார் பாடல் (புறம். 91) - பெருங்கோப்பெண்டு பாடல் (புறம். 248)- கணியன் பூங்குன்றனார் பாடல் (புறம். 192) - நரிவெருஉத்தலையார் பாடல் (புறம். 195) - தொடித்தலை விழுத்தண்டினார் பாடல் (புறம். 243) - பூதப்பாண்டியன் மனைவி பெருங்கோப்பெண்டு பாடல் (புறம். 248)

பிரிவு - 2 நற்றிணை, குறுந்தொகை

அகத்திணை பாடல்கள் - அன்பின் ஐந்திணை - நற்றிணை - குறுந்தொகை - பாடப்பகுதி - நற்றிணையில் குறிஞ்சி (1) - முல்லை (142) - மருதம் (210) - நெய்தல் (172) - பாலை (284) - குறுந்தொகையில் குறிஞ்சி (40) - முல்லை (167) - மருதம் (8) - நெய்தல் (290) - பாலை(135).

பிரிவு - 3 கலித்தொகை

கலித்தொகை - ஐந்திணை பாடிய புலவர்கள் - பாலைக்கலி (9)- பாலைபாடிய பெருங்கடுங்கோ - குறிஞ்சிக்கலி கபிலர் பாடல்(51) - நெய்தல்கலி நல்லந்துவனார் பாடல் (133).

பிரிவு - 4 பத்துப்பாட்டு - நெடுநல்வாடை

பத்துப்பாட்டு அறிமுகம் - நெடுநல்வாடை - இரண்டு களம் கொண்ட நாடகம் போன்றது - நெடுநல்வாடை - அகமா புறமா? - வாடைக்கால் வருணனை - அரண்மனைத் தோற்றம் - அந்தப்புர அமைப்பு - அரசியின் இல்லமும் படுக்கையும் - புனையா ஓவியம் கடுப்ப அரசி - தோழியர், செவிலியர் அரசியை ஆற்றுதல் - உரோகினியை நினைத்து அரசியின் பெருமுச்சு - பாசறையில் அரசன் - முன்னோன் முறைமுறை காட்டல் - நள்ளென் யாமத்தும் பள்ளிக்கொள்ளான் - நெடியவாடை - பிரிவுத்துயர்ப்படும் அரசிக்கு - பாசறையில் பணிகொட்டும் இரவிலும் தூங்காமல் புண்பட்ட வீரரைப் பார்க்கவந்த அரசனுக்கு நெடுநல்வாடை பெயர்ப்பொருத்தம்.

பிரிவு - 5 திருக்குறள்

பதினென்கீழ்க்கணக்கு - அறிமுகம் - திருக்குறள் - முப்பால் - பாடப்பகுதி - தீமையிலாத சொல்லுதல் வாய்மை - நெஞ்சமும் வாய்மையும் - வாய்மை எல்லா அறமும் தரும் - அகம் தூய்மை - முயற்சிப்பது சிறப்பு - முயற்சியில்லாதவனது நன்மை - வறுமைக்குக் காரணம் - முயற்சி விடற்பாலது அன்று - தலைவியின் குறிப்பினைத் தலைவன் அறிதல் - நாணமும் மகிழ்ச்சியும் அறிதல் - அயலவர்போல் சொல்லினும் குறிப்பறிதல் - அவள் நகைப்பின் நன்மைக் குறிப்பு - தோழி தனக்குள்ளே சொன்னது.

பிரிவு - 6 நாலடியார், பழமொழி நானூறு

செல்வம் சகடக்கால் போல வரும் - பெண் கல்வி - கல்வி அழகே அழகு - கல்வி கரையில் கற்பவர் நாள்சில - நாய் அனையார் கேண்மை - கால்கால்நோய் காட்டுவர் பொதுமகளிர் - குலவிச்சை கல்லாமல் பாகம்படும் - நாய் பெற்ற தெங்கம் பழம் - நுணலும் தன் வாயால் கெடும் - நிறைகுடம் நீர்த்நும்பல் இல் - இறைத்தோறும் ஊறும் கிணறு

பிரிவு - 7 ஏலாதி, திரிகடுகம், ஆசாரக்கோவை

அன்புடையார்க்கு உள்ள ஆறு குணம் - எழுத்தின் வனப்பே வனப்பு - யாருக்கெல்லாம் ஈதல் வேண்டும்? திரிகடுகம் போலும் மருந்து - இம்மூன்றும் நன்மை பயத்தல் இல - இவர் மூவர் பெய் எனப் பெய்யும் மழை - முந்தையோர் கண்ட முறை - என்றும் அசையாத உள்ளத்தவர் - திறத்துளி வாழ்தும் என்பார் - பேதைகள் அல்லார் புகாஅர்.

பிரிவு - 8 இன்னா நாற்பது, இனியவை நாற்பது

கடனுடையார் காணப் புகல் - உணர்வார் உணராக்கடை - யாம் என்பவரொடு நட்பு - இளமையுள் மூப்புப் புகல் - தொன்மை உடையார் கெடல் - எனைமாண்பும் தான் இனிது - ஈதல் எத்துணையும் ஆற்ற இனிது - திறம்தெரிந்து வாழ்தல் இனிது - அறிந்துஉரைத்தல் ஆற்ற இனிது - கற்றலின் காழ் இனியது இல்.

பிரிவு - 9 சிலப்பதிகாரம் - கனாத்திறம் உரைத்த காதை

சிலப்பதிகாரம் - அமைப்பியல் விளக்கம் - காப்பியக் கதைச் சூழல் - காதையின் கதைச்சுருக்கம் - அகனகர் வருணனை - மாலதி பாலளிக்கப் பாலகன் சோர்தல் - பாசண்டச் சாத்தற்குப் பாடு கிடந்த மாலதி - இடுபிணம் தின்னும் இடாகினிப் பேய் - பாசண்டச் சாத்தனின் அருளுதவி - தேவந்தி கதை - கண்ணகி தான்கண்ட கனவுரைத்தல் - பீடு அன்று - கோவலன் வருகை - சிலம்புள கொண்ம்.

பிரிவு - 10 மணிமேகலை - ஆபுத்திரன் திறம் அறிவித்த காதை

மணிமேகலை கர்ப்பிய அமைப்பு - முன்கதைச் சுருக்கம் - கதை நிகழும் சூழல் - காதையின் கதைச்சுருக்கம் - அபஞ்சிகள் மனைவி சாலி ஈன்ற குழவி - ஆ பாலுட்டி வளர்த்தல் - ஆ மகன் அல்லன் என் மகன் - ஆபத்திரன் கல்வி கற்றல் - புலைசூழ வேள்வி - நள்ளிருளில் கொண்டு நடக்குவன் - நீ மகன் அல்லாய் நிகழ்ந்ததை உரையாய் - இதனொடு வந்த செற்றம் என்னை - சிறியை நீ, அவ ஆமகன் அதற்கு ஒத்தனை - ஆவொடு வந்த அழிகுலம் உண்டோ?.

பார்வை நூல்கள்:

8. புறநானூறு மூலமும் உரையும், (இரண்டு தொகுதிகள்) ஔவை சு. துரைசாமிப்பிள்ளை உரை, கழக வெளியீடு, சென்னை.
9. நற்றிணை மூலமும் உரையும், (இரண்டு தொகுதிகள்) ஔவை சு. துரைசாமிப்பிள்ளை உரை, அருணா பப்ளிகேஷன்ஸ், 13-1 உஸ்மான் சாலை, சென்னை.
10. குறுந்தொகை மூலமும் உரையும், டாக்டர் உ.வே. சாமிநாதையர் உரை, கவீர் அறக்கட்டளை, சென்னை.
11. கலித்தொகை மூலமும் உரையும், பெருமழைப்புலவர் பொ.வே. சோமசுந்தரனார் உரை, கழக வெளியீடு, சென்னை.
12. நெடுநல்வாடை மூலமும் உரையும், பெருமழைப்புலவர் பொ.வே. சோமசுந்தரனார் உரை, கழக வெளியீடு, சென்னை.
13. திருக்குறள் - பரிமேலழகர் உரையுடன், ஸ்ரீ காசி மடம், திருப்பனந்தாள்.
14. பதினென்கீழ்க்கணக்கு, நியூசெஞ்சரி புக் ஹவுஸ் பிரைவேட் லிமிடெட், சென்னை.
15. மு. வரதராசன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, சாகித்ய அக்காதெமி, புதுடெல்லி,
16. மது. ச. விமலானந்தன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
17. தமிழண்ணல், புதிய நோக்கில் தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.



Tamil Nadu Open University
Department of Visual Communication &
School of Journalism and New Media Studies ,
Chennai - 15

B.Sc., Visual Communication - Syllabus - II year - III Semester (Distance Mode)

COURSE TITLE : Foundation in English-III (Soft Skills)

COURSE CODE : BFEG- 03

COURSE CREDIT : 3

COURSE OBJECTIVES

- To cultivate the positive mind
- To improve body language
- To develop interview skills
- To prepare a comprehensive CV
- To enhance interpersonal skills

COURSE OUTCOMES

On successful completion of the Course, the learners will be able to:

- approach the life positively
 - communicate in good manner
 - join in a team in working place
 - develop an impressive CV
 - express managerial skills
-

Block-1 Introduction to Soft Skills

Soft Skills: An Introduction – Definition and Significance of Soft Skills; Process, Importance and Measurement of Soft Skill Development- Self-Discovery: Discovering the Self; Setting Goals; Beliefs, Values, Attitude, Virtue. 3. Positivity and Motivation: Developing Positive Thinking and Attitude; Driving out Negativity; Meaning and Theories of Motivation; Enhancing Motivation Levels.

Block-2 Body Language & Etiquettes

Non-Verbal Communication: Importance and Elements; Body Language- Social and Business.

Block-3 Group Discussion & Interview Skills

Interviewer and Interviewee - in-depth perspectives- Before, During and After the Interview- Tips for Success- Meaning, Types and Models, Group and Ethical Decision-Making, Problems and Dilemmas in application of these skills

Block-4 Preparation of Curriculum Vitae' (CV)

Definition of CV and its purposes- CV versus Resume- Rules- Covering Letter

Block-5 Emotional Intelligence Skills

Meaning, History, Features, Components, Intrapersonal and Management Excellence; Strategies to enhance Emotional Intelligence.

References:

18. Dhanavel S.P. *English and Soft Skills*. Orient Blackswan India, 2010.
19. Ghosh B.N. (Ed.) *Managing Soft Skills for Personality Development*. McGraw Hill India, 2012.

Web Resources:

20. https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc19_hs33/preview
21. <https://nptel.ac.in/courses/109/107/109107121/>

COURSE TITLE	:	VISUAL LITERACY
COURSE CODE	:	BVN -22
COURSE CREDIT	:	4

COURSE OBJECTIVES

While studying the **VISUAL LITERACY**, the student shall be able:

- To study the realistic knowledge about the visual component used in communication.
- To assist to learn the knowledge of colouring, designing and selecting themes
- To define and apply different elements in designing or creating visual element for presentation.
- To identify the different approaches and perspectives designing and tools used for visual design.

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student will be able to create a visual element required in the industry
- The student will be able to apply the acquired knowledge in design and apply in creating of visual components.
- The student will be able to analyze and apply the designing concepts such as colour, shape and usage of space etc.,
- Reveals the importance of various component of designing and apply the theories learned.

Block 1: Concept of visual literacy

Unit – 1: Foundational concepts of Visual Literacy

Unit – 2: Perceptualtheory, Physiological aspects, imagery and memory, historical development.

Unit – 3: Definition of visual literacy;

Unit – 4: Perceptual aesthetics and visual language.

Unit – 5: Communication models,

Unit – 6: Nonverbal communication: study of Symbols,body language and object language.

Block 2: Visual Theories

Unit – 7: Basic visual concepts and Principles:Gestalt Theory, Gestalt psychology

Unit –8: Constructivism;

Unit – 9: Perceptual Theories: Role of Perception, semiotics, cognitive.

Blcok 3: Visual Cues

Unit – 10: Colour, Form, dot, lines, shapes, 2D and 3D forms, texture;Depth, perspective, size and proportion, movement

Unit – 11: Composition and visual-balance

Unit – 12: Visual/verbal relationships

Unit – 13: Design considerations for Visuals

Block 4: Visual in various industry

Unit – 14: Visuals in Business and Industry.

Unit – 15: Advertising, Public Relations, and Journalism.

Unit – 16: The communication strategies -Meaning, methods, message content, artist, form, audience,

Unit – 17: Visual technique, Visualization/Visual Thinking.Visual Persuasion and Propaganda; Visual Stereotypes.

Block 5: Analysis of Visuals

Unit – 18: The Personal, Social, Cultural, Political, Technical,Ethical, Critical perspectives; Unit – 19: Deconstruction, cultural and Technical coding, mass media, semiotic, and post structural thoughts and concepts.

Unit – 20: Moral and Ethical issues.

Reference:

1. Berger Arthur Asa, [2012] Media Analysis Techniques, Sage Publication, London.
2. Gillian Rose, [2011] Visual Methodologies, Routledge, London.
3. Theo Van Leeuwen, Carey Jewitt, [2003] Handbook of Visual analysis, Sage Publications, London.
4. introduction, Routledge, London.
5. Marita Sturken, [2009] Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture Oxford University Press, USA.

B.Sc (Visual Communication) I YEAR - II SEMESTER (DISTANCE MODE)

COURSE TITLE	:	GRAPHIC DESIGN LAB
COURSE CODE	:	BVN P-02
COURSE CREDIT	:	2

COURSE OBJECTIVES

While studying the **GRAPHIC DESIGN LAB**, the student shall be able:

- To study the realistic knowledge about the visual Design.
- To acquire knowledge in designing pamphlets, brochures etc
- To define and apply different tools in creation of designs

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student will be able to create a visual element required in the industry
- The student will be able to apply the acquired knowledge in design and apply in creating of visual components.
- The student will be able to analyze and apply the designing concepts such as colour, shape and usage of space etc.,
- Reveals the importance of various component of designing and apply the theories learned.

BVNP-02 GRAPHIC DESIGN LAB

Record should contain at least TWO exercises each with written briefs, scribbles and final artwork). Cutting and pasting work for advertisements must be done with design elements (logos, illustrations, lettering etc.) created by the learners themselves (cutting and pasting from magazine or any other secondary sources will not be allowed).

Record

- Logo design
- Letterhead
- Visiting Cards
- Brochures
- Print Advertisements-Black & White, Colour

B.Sc (Visual Communication) II YEAR - III SEMESTER (DISTANCE MODE)

B.Sc., Visual Communication - Syllabus - II year - III Semester (Distance Mode)

COURSE TITLE : Foundation in English-III (Soft Skills)

COURSE CODE : BFEG- 03

COURSE CREDIT : 3

COURSE OBJECTIVES

- To cultivate the positive mind
- To improve body language
- To develop interview skills
- To prepare a comprehensive CV
- To enhance interpersonal skills

COURSE OUTCOMES

On successful completion of the Course, the learners will be able to:

- approach the life positively
- communicate in good manner
- join in a team in working place
- develop an impressive CV
- express managerial skills

Block-1 Introduction to Soft Skills

Soft Skills: An Introduction – Definition and Significance of Soft Skills; Process, Importance and Measurement of Soft Skill Development- Self-Discovery: Discovering the Self; Setting Goals; Beliefs, Values, Attitude, Virtue. 3. Positivity and Motivation: Developing Positive Thinking and Attitude; Driving out Negativity; Meaning and Theories of Motivation; Enhancing Motivation Levels.

Block-2 Body Language & Etiquettes

Non-Verbal Communication: Importance and Elements; Body Language- Social and Business.

Block-3 Group Discussion& Interview Skills

Interviewer and Interviewee - in-depth perspectives- Before, During and After the Interview- Tips for Success- Meaning, Types and Models, Group and Ethical Decision-Making, Problems and Dilemmas in application of these skills

Block-4 Preparation of Curriculum Vitae' (CV)

Definition of CV and its purposes- CV versus Resume- Rules- Covering Letter

Block-5 Emotional Intelligence Skills

Meaning, History, Features, Components, Intrapersonal and Management Excellence; Strategies to enhance Emotional Intelligence.

References:

22. Dhanavel S.P. *English and Soft Skills*. Orient Blackswan India, 2010.
23. Ghosh B.N. (Ed.) *Managing Soft Skills for Personality Development*. McGraw Hill India, 2012.

Web Resources:

24. https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc19_hs33/preview
25. <https://nptel.ac.in/courses/109/107/109107121/>

COURSE TITLE	:	PRINTING AND PUBLICATION
COURSE CODE	:	BVN -31
COURSE CREDIT	:	4

COURSE OBJECTIVES

While studying the **PRINTING AND PUBLICATION**, the student shall be able:

- To acquire knowledge of printing and publication and various concept involved
- To teach the understanding of concepts such as palanning, desinging, layout, trends in desinging
- To understand the role of various elements in printing process
- To identify and understand the role of various components in printing and publication process

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student will be able to define and describe the concept of publication
- The student will be able to analyze and classify the different factors which involved in printing process.
- Having ability to reveals the importance of trends in printing process.
- The student will able to explain how the process of printing be done in the industry.

Block 1 : History

Unit – 1: History of printing.

Unit – 2: Recent technological development of printing processes.

Unit – 3: Importance of printing processes in design decisions.

Block 2: Principles

Unit – 4: Principles of printing.(relief, planography etc.,)

Unit – 5: Type-setting methods: hot metal, photo composition and digital. Plate making process.

Unit – 6: Types of printing processes- Letter Press, Offset, Gravure , Flexography and Silk Screen.
Unit – 7: Colour printing process - colour separation, colour correction and colour reproduction.
Unit – 8: Current trends and future developments in printing processes (Laser Printers, Scanners, Ink-jet printers, Image setters, Direct-to-plate printing etc.).

Block 3: Elements

Unit – 9: Elements of publication design.
Unit – 10: Page-makeup & Layout. Types of Layout-Books, Magazines, Brochures, Catalogues etc.,
Unit – 11: Typography—typeface design, copy fitting, communication through typography.
Unit – 12: Special designs (information graphics, charts, tables boxes etc.).

Block 4 : Printing

Unit – 13: Printing Management,
Unit – 14: Printing press organization and structure
Unit – 15: Economics of printing - different types of paper, ink, plates, miscellaneous;
Unit – 16: Print order estimation, managing wastage.

Block 5: Recent Technologies

Unit – 17: New technological development in printing process.
Unit – 18: Digital pre-press. Direct to plate technologies.
Unit – 19: Recent trends printing processes.
Unit – 20: An over view of printing and publishing industry in India.
Unit – 21: An over view of electronic publishing.

References:

1. Dennis, E(1997). Lithographic technology in transition. Amdams, J.M.
2. Ramano F (1997). Delmar’s dictionary of Digital Printing and Publishing
3. Ruggles, P (1996) Printing Estimating: digital and traditional costing methods for graphic imaging. 4th Edition. Thomson Learning
4. McAllister, R (1998) Pathways to Print: Trapping. Thomson Learning
5. McAllister, R (1998) Pathways to Print: Color. Thomson Learning
6. Cost, F (1997) Pocket guide to digital printing. Thomson Learning

B.Sc (Visual Communication) II YEAR - III SEMESTER (DISTANCE MODE)

COURSE TITLE : BASIC PHOTOGRAPHY

COURSE CODE : BVN –32

COURSE CREDIT : 4

COURSE OBJECTIVES

While studying the **BASIC PHOTOGRAPHY**, the student shall be able:

- To acquire knowledge of photography and techniques
- To teach the understanding of concepts such as lighting, camera angle, camera shots etc
- To understand the role of various elements in photography.
- To identify and understand the role of various components photography

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student will be able to define various photography shots
- The student will be able to take various photography using the technical knowledge acquired from the course
- The ability to understand natural lighting and apply external lighting.
- The student will be able to explain how the photographs with defined image required.

Block I : Basics of Camera

Unit – 1: Human Eye and Camera.

Unit – 2: Basics of Camera (aperture, shutter speed, focal length, f-stop, depth of field etc.) Camera operations.

Unit – 3: Types of Camera. Types of Lenses.

Unit – 4: Visual Perception.

Unit – 5: Experiencing equipment - different types of cameras, lenses, filters, bellows, converters etc.,

Block II: Lighting

Unit – 6: Understanding lighting-indoor and outdoor,

Unit – 7: Exposing and Focusing,

Unit – 8: Types of lighting,

Unit – 9: Natural and Artificial Lights, Controlling lights, Exposure Meters,

Unit – 10: Differential focus, Filters, Flashes. Designing with light.

Block III:

Unit – 11: Types of Film-Sensitivity, Temperature, Speed etc., Reversal Films.

Unit – 12: Manipulation of Colour and Light. Black and white and Colour photography-negatives,

Unit – 13: colour materials, processing and printing.

Block IV: Requirement

Unit – 14: Basic Requirements, Equipments.

Unit – 15: Developing Process.

Unit – 16: Control Factors- Fixing, Washing, Drying. Negative (ideal, identifying faults).

Unit – 17: Printing (paper, chemicals, Enlarger) etc.

Unit – 18: Special effects techniques-motion pictures etc.,

Unit – 19: manipulation of image, framing & trimming.

Block V: Types of Photography

Unit – 20: Some basic Principles. Aesthetics.

Unit – 21: Basics of photo-journalism, Photo-features, Photo - essays, Writing captions, Visual story telling.

Unit – 22: Photography for advertising-Consumer and industrial.

Unit – 23: Planning a shoot-studio, location, set props and casting.

Unit – 24: Types of photography-Nature Photography, Product photography, Corporate Photography.

Reference:

1. Barbara London Jim Stone John Upton, [2010]Photography (10th Edition), Pearson, New York.
2. Robert Hirsch, [2008] Seizing the Light: A Social History of Photography, McGraw-Hill.
3. Tony Northrup, [2012] DSLR Book: How to Create Stunning Digital Photography, Mason Press.
4. Ben Long, [2012]Complete Digital Photography, Sixth Edition, Delmar Cengage Learning, U.S.

COURSE TITLE : PHOTOGRAPHY Lab
COURSE CODE : BVNP -03
COURSE CREDIT : 2

COURSE OBJECTIVES

While studying the **BASIC PHOTOGRAPHY**, the student shall be able:

- To acquire knowledge of photography and techniques
- To teach the understanding of concepts such as lighting, camera angle, camera shots etc
- To understand the role of various elements in photography.
- To identify and understand the role of various components photography

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student will be able to take various photography shots
- The student will be able to take various photography using the technical knowledge acquired from the course
- The ability to understand natural lighting and apply external lighting.
- The student will be able to explain how the photographs with defined image required.

BVNP-3 PHOTOGRAPHY LAB

Photography record should contain at least 15 black and white and 15 colour photographs. Each exercise should include all the necessary details (colour, exposure time, lens type etc.). Final practical examination will test learners knowledge on photography (either as a viva or written exam or practical work on fundamentals of photography). Following themes should be covered (minimum)

Exercises

1. Landscape (scenic, people, birds/animals, monuments)
2. Portraits
3. Photo feature, photo language
4. Environmental exposure –
5. Silhouette

6. Freezing movement
7. Panorama
8. Montage
9. Indoor photography
10. Industrial photography
11. Special effects
12. Nature Photography, Product photography, Corporate Photography.

B.Sc (Visual Communication) II YEAR - IV SEMESTER (DISTANCE MODE)



Tamil Nadu Open University
Department of Visual Communication &
School of Journalism and New Media Studies ,
Chennai - 15

B.Sc., Visual Communication - Syllabus - II year - IV Semester (Distance Mode)

பாடப் பெயர் (Course Title)	:	தமிழ் (TAMIL)
பாடக் குறியீடு (Course Code)	:	BFTM-04
பாட கற்றல் அளவெண் (Course Credits)	:	3

பாட நோக்கங்கள்

26. தமிழிலுள்ள சங்க இலக்கியம், காப்பிய இலக்கியம், நீதி இலக்கியம் குறித்து அறிமுக நிலையில் மாணவர்களுக்கு அறிமுகம் செய்வதோடு, தமிழ் இலக்கிய வரலாறு குறித்தும் அறிமுகம் செய்தல்.

பாடத்தினைப் படிப்பதால் விளையும் பயன்கள்

27. தமிழிலுள்ள சங்க இலக்கியம், காப்பிய இலக்கியம், நீதி இலக்கியம் குறித்து அறிமுக நிலையில் மாணவர்களுக்கு அறிமுகம் செய்வதோடு, தமிழ் இலக்கிய வரலாறு குறித்தும் எடுத்துரைப்பார்கள்.
28. மரபுத் தொடர்கள், இணை மொழிகள் பற்றியும் எடுத்துரைப்பதோடு, ஓரங்க நாடகம், ஐக்கூ கவிதை படைக்கும் முனைப்பினையும் பெறுவார்கள்.

பிரிவு - 1 சீவகசிந்தாமணி - குணமாலையார் இலம்பகம்

சீவகசிந்தாமணி - காப்பிய அமைப்பு - முன்கதைச்சுருக்கம் - இலம்பகத்தின் கதைச்சுருக்கம் - கண்ணப் பூசல் - குணமாலையும் சுரமஞ்சரியும் பொழிலாடல் - சுரமஞ்சரி சூளுரை - கண்ணப்பொடியுடன் தோழியர் - மீன்சூழ் மாமதிபோல் சீவகன் - தோழியார் வேண்டல் - சீவகன் தீர்ப்புரை - வாரம் பட்டுழித் தீயவும் நல்லவாம் - வண்டுகளின் தீர்ப்பு - இடியுண்ட நாகம்போல் சுரமஞ்சரி - குணமாலையின் இனிய பண்பு.

பிரிவு - 2 கம்பராமாயணம் - நகர்நீங்கு படலம்

கம்பராமாயணம் - முன்கதைச்சுருக்கம் - படலத்தின் கதைச் சுருக்கம் - மகளிர் அவலம் - விலங்குகளின் அவலம் - பிற மக்களின் அவலம் - மரவுரியில் இராமன் - மனத்துயரில் சீதை - வருவென் ஈண்டு வருந்தலை நீ - தீய வெஞ்சொல் செவிசுடத் தேபுவாள் - என்னை என்னை இருத்தி என்றாய் - நின் பிரிவினுஞ் சுடுமோ பெருங்காடு - சீதையும் மரவுரி தரித்தல் - எல்லையற்ற இடர் தருவாய் என்றான்.

பிரிவு - 3 சங்க காலம் (கி.மு. 300 - கி.பி. 100)

முச்சங்க வரலாறு - சங்கம் இருந்ததா? இல்லையா? ஒரு சங்கம் இருந்ததற்கான சான்றுகள் - எட்டுத்தொகை நூல்கள் - பத்துப்பாட்டு நூல்கள் - சங்க காலம் ஒரு பொற்காலம்

பிரிவு - 4 பதினெண் கீழ்க்கணக்குக் காலம் (கி.பி. 100 – கி.பி. 600)

களப்பிரர் காலம் - தமிழக வரலாற்றின் இருண்ட காலம் - அகத்திணை நூல்கள் - புறத்திணை நூல்களில் போர் பற்றியது - அறநூல்கள்

பிரிவு - 5 காப்பிய காலம் (கி.பி. 200 – கி.பி. 1100)

தமிழின் முதல் காப்பியம் - இரட்டைக் காப்பியங்கள் - ஐம்பெருங்காப்பியங்கள் - ஐஞ்சிறுங்காப்பியங்கள் - தமிழின் பிற காப்பியங்கள்.

பிரிவு - 6 தமிழ் இலக்கியத்தில் சமணர், பௌத்தர் செல்வாக்கு

தமிழகத்தில் சமணர் செல்வாக்கு - தமிழகத்தில் பௌத்தர் செல்வாக்கு

பிரிவு - 7 மரபுத் தொடர்கள், இணைமொழிகள்

எதிர்மறைக் குறிப்புத் தொடர் - இடக்கரடக்கல் - மங்கலவழக்குத் தொடர் - வசைமொழித் தொடர் - சுவைதரும் வெளிப்பாட்டுத் தொடர் - பிற மரபுத்தொடர்கள் - ஒருபொருள் இணைமொழிகள் - எதிர்நிலை இணைமொழிகள் - பிற இணைமொழிகள் - வட்டார இணைமொழிகள் - கிகர கீகார மொழிகள்.

பிரிவு - 8 சொற்பொழிவுத்திறன் பயிற்சி

இலக்கியச் சொற்பொழிவு - சமயச் சொற்பொழிவு - அரசியல் சொற்பொழிவு - பிற சொற்பொழிவுகள் - குறிப்புகள் சேகரித்தல் - கேளாரும் வேட்ப மொழியும் திறன் - நகைச்சுவைத் திறன் - ஈர்ப்புத் திறன் - அவிநயமும் உச்சரிப்பும்

பிரிவு - 9 ஓரங்க நாடகம் படைக்கும் முயற்சி

ஓரங்க நாடகம் எழுதும் படிநிலைகள் - நாடகக் கதையை முடிவுசெய்தல் - களம் பிரித்தலும் நிகழ்வுக் குறிப்பும் - உரையாடல் எழுதுதல் - நாடகப் பிரதியைச் செப்பணிடுதல் - நடிகர்கள் தேர்வு - ஒத்திகை முறைகள் - நாடக இயக்கம் - திட்டமிடுதலும் நிகழ்த்தலும் .

பிரிவு - 10 ஐக்கூக் கவிதை புனையும் பயிற்சி

ஈற்றடி இலக்கணம் - உள்ளடக்கப் பாடுபொருள் இலக்கணம் - வெளிப்பாட்டு உத்தி - இயற்கையைப் பாடும் ஐக்கூ - வாழ்வியல் ஐக்கூ - காதல் ஐக்கூ - சென்றியூ - எள்ளல் அல்லது நகைச்சுவை ஐக்கூ

பார்வை நூல்கள்:

29. மு. வரதராசன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, சாகித்ய அக்காதெமி, புதுடெல்லி,
30. மது. ச. விமலானந்தன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
31. தமிழண்ணல், புதிய நோக்கில் தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
32. பி.எஸ். ஆச்சார்யா, உயர்வுதரும் உரையாடல்கலை, நர்மதா பதிப்பகம், சென்னை.
33. மு. முத்துக்காளத்தி, பேசுவது எப்படி, கண்ணம்மாள் பதிப்பகம், பாரி நிலையம், சென்னை.
34. பரட்டை, நடிக் நாடகம் எழுதுவது எப்படி? வைகறைப் பதிப்பகம், திண்டுக்கல்.

35. சே. இராமாணுஜம், நாடகப் படைப்பாக்கம் அடித்தளங்கள், எட்டாம் உலகத் தமிழ் மாநாடுபதிப்புச் சூழல் நிதி வெளியீடு, தமிழ்ப்பல்கலைக்கழகம், தஞ்சாவூர், 1994.
36. சுஜாதா, ஹைக்கூ ஒரு அறிமுகம், பாரதி பதிப்பகம், 108 உஸ்மான் சாலை, தி. நகர், சென்னை, 1991.
37. மேஜர் கதிர் மகாதேவன், ஐக்கூ நூறு, ஒப்பிலக்கியத்துறை, மதுரை காமராசர் பல்கலைக்கழகம், மதுரை, 1994.
38. நெல்லை சு. முத்து, தமிழில் ஹைக்கூ, அன்னம் வெளியீடு, சிவன்கோயில் தெரு, சிவகங்கை, 1994.
திரு. பட்டாபி சீத்தாரமான், ஹைக்கூ வடிவக் கவிதைகள், காவ்யா, சென்னை.



Tamil Nadu Open University
Department of Visual Communication &
School of Journalism and New Media Studies ,
Chennai - 15

B.Sc., Visual Communication - Syllabus - II year - IV Semester (Distance Mode)

COURSE TITLE : Foundation in English (Writing Skills)

COURSE CODE : BFEG- 04

COURSE CREDIT : 3

COURSE OBJECTIVES

- Train the learners to write the academic essays
 - To make them learn different steps of writing
 - To develop the learners' creativity
 - To distinguish between fact and opinion, cause and effect, problem and solution, similarities and differences, general and specific ideas, and relevant and irrelevant information.
 - To convey information through written language
 - To involve in note- taking, gathering information, drafting, free-writing, revising, proofreading, and editing when engaged in writing.
-

COURSE OUTCOMES

On successful completion of the Course, the learners will be able to:

- Write without mistakes
 - Draft formal and informal letters
 - Take notes for writing purpose
 - Explain the tables/ pictures in words
 - Edit the written matters
-

BLOCK-01 Basic Writing Skills

Learn the basic paragraph structure: main idea, supporting sentences, use of examples, conclusion- Use basic sentence structures to write a paragraph; use cohesive devices to connect sentences in a paragraph; use transitional devices for cohesion and for contrast paragraph internally and between paragraphs (The above structures and devices to be consciously used in

all writing tasks)- Understand and use text structures in paragraphs: sequencing, comparing and contrasting, relating cause and effect, problems and problem solving

BLOCK-02 Informal and Formal Communication

Write informal letters, applications, and official letters of request and denial- Write official e-mails, memos and notices

BLOCK-03 Note-Making and Summarising

Prepare notes from reading texts- Take notes from spoken texts-Summarize key ideas and information in organized points developed from the notes prepared

BLOCK-04 Study Skills (Information Transfer, Reference Skills)

Use charts, tables, other graphics and multimedia, as appropriate for the written texts; present summary to a group

Block- 05 Technical Editing

Technical Editing – The Big Picture- Working Collaboratively- Organization: The Architecture of Information- Visual Design and Font Selection- Editing Methods – Then and Now- The Power of Grammar, Punctuation and Spelling- Basic Copyediting- proofreading -Ethical and Legal Issues

References:

39. Graham King. *Collins Improve your writing skills*
40. Norman Coe and Robin Rycroft. *Writing Skills A Problem Solving Approach*. CUP.
41. Robyn Najar and Lesley Riley. *Developing Academic Writing Skills*.Macmillan Publications.
42. Scheraga, Mona. *Practical English Writing Skills: A Complete Guide to Writing in English*

Web Resources:

43. <https://nptel.ac.in/courses/109/107/109107172/>
44. <https://nptel.ac.in/courses/109/104/109104031/>
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_ma04/preview

COURSE TITLE	:	COMMERCIAL BROADCASTING
COURSE CODE	:	BVN -41
COURSE CREDIT	:	4

COURSE OBJECTIVES

While studying the **COMMERCIAL BROADCASTING**, the student shall be able:

- To bring the realistic knowledge about the commercial broadcasting with its meaning, nature and scope along for commercial broadcasting
- To understand various stages in production.
- To study the different stages of production and role of job .
- To have a complete knowledge of production process

COURSE OUTCOMES

After completion of the Commercial Broadcasting:

- The student will be able to define concept creation
- The student will be able to understand the pre-production process.
- The student will be having ability to to engage various elements in production process.
- The student will able to explain how the concept of commercial production.

BVN-41 COMMERCIAL BROADCASTING

Block- I : Concept Creation

Unit – 1: Development of ideas- brief from client,

Unit – 2: agency interpretation, advertising strategy,

Unit – 3: creative work- idea/ concept development,

Unit – 4: popular TV ad formats,

Unit – 5: script/ story board, client approval,

Unit – 6: media approval- creative potential of TV.

Block - II : Pre-production

Unit – 7: Pre production- film formats, film stocks, planning of special elements-

Unit – 8: choosing the production team, crew, cast- sources of casting,

Unit – 9: importance of casting director.

Unit – 10: Pre production meeting- the agenda.

Block -III : Production

Unit – 11: Production of the commercial- set shooting/ location shooting-

Unit – 12: recording the sound track and creating the special effects- Pre scoring and Post scoring.

Block -IV : Post - Production

Unit – 13: Editing the commercial- traditional film editing/ non linear editing-

Unit – 14: finishing the audio elements-

Unit – 15: confirming the picture- special effects and animations.

Block - V : Reviews

Unit – 16: Economics of commercial production-

Unit – 17: Budgeting, factors affecting budgeting,

Unit – 18: problems with in-house production

Unit – 19: finding production companies for bidding specialization of production companies,

Unit – 20: reviewing the production company cassettes, future of TV commercial production.

References:

1. Kelsey, Gerald. Writing for Television. Unistar, 2004.
2. Simon, Mark. Storyboards Motion in Action(2nd edn.). Oxford: Focal Press. 2000 Zettl, Herbert. Television Production Handbook(7th edn.). Belmont: Wadsworth Publishing, 2000.
3. Crittenden, Roger. Film and Video Editing (2nd edn.). London: Blue Print, 1995.
4. Wright, Steve. Digital compositing for Film and Video. Oxford; Focal Press, 2005.
5. Hooper White. How to produce effective TV commercials (3rd edn.). NTC Business Books. Chicago.

6. The audio- visual handbook- a complete guide to the world of audio- visual techniques. Alan MCPHERSON & Howard Timms. Pelham books, London.
7. Mathur,C. Advertising Management; Text and Cases. New Age International: New Delhi-2005.

B.Sc (Visual Communication) II YEAR - IV SEMESTER (DISTANCE MODE)

COURSE TITLE : ADVERTISING

COURSE CODE : BVN -42

COURSE CREDIT : 4

COURSE OBJECTIVES

While studying the **ADVERTISING**, the student shall be able:

- To inculcate the knowledge of advertising.
- To project the importance of creativity in advertising.
- To bring the knowledge about the marketing techniques in advertising.
- To understand the public relations and corporate communication.

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student will be able to define and describe the role and importance of advertising.
- The student will be able to know the functions of creativity in advertising.
- The student will be having ability to reveals the importance of public relation
- The student will be able differentiate advertising and public relation.

Block I-Advertising

Unit – 1: Dimensions: classification of advertising-

Unit – 2: technology & evolution - functions and effects –

Unit – 3: economic impact - social impact - ethical issues,

Unit – 4: Advertising business: advertisers -advertising agencies - media suppliers.

Block II- Creativity

Unit – 5: Copywriting –

Unit – 6: art direction –

Unit – 7: production process - radio jingles - television commercials,

Unit – 8: Advertising media:

Unit – 9: types of media - advantages and disadvantages –

Unit – 10: budgeting - supplementary media.

Block III- Marketing mix:

Unit – 11: Marketing mix: majority fallacy –

Unit – 12: product marketing process –

Unit – 13: market segmentation process –

Unit – 14: target marketing process - 4 Ps (product, price, place, promotion)

Block IV: Public Relations

Unit – 15: Origins: PR in India –

Unit – 16: evolution of the concept - the concept in practice,

Unit – 17: Functions: publicity - advertising - press agency - public affairs - issues management - investor relations - development.

Unit – 18: Media relations: working with the media - media for external publics - organizational publications –

Unit – 19: guidelines for good media relations

Block V: Corporate communication

Unit – 20: Corporate communication: 21st century corporates (business-company-corporation-conglomerate) –

Unit – 21: functions of a corporate (cut costs, reduce risks, produce profits) -communicating the corporate,

Unit – 22: Process: the organizational communication process –

Unit – 23: roles of corporate communication (create identity, build brand, manage identity)

References:

1. Contemporary Advertising -William F. Arens & Courtland L. Bovee. Sydney: Irwin, 1994.
2. How Advertising Works And The People Who Make It Happen - Jan Greenberg. New York: Henry Holt, 1987.
3. Mass Communication in India - Keval J. Kumar. Chennai: Jaico Publishing, 2000.

B.Sc (Visual Communication) II YEAR - IV SEMESTER (DISTANCE MODE)

COURSE TITLE : ADVERTISING LAB

COURSE CODE : BVNP -04

COURSE CREDIT : 2

COURSE OBJECTIVES

While studying the **ADVERTISING LAB**, the student shall be able:

- To develop the knowledge of advertising.
- To learn the importance of creativity in advertising.
- To bring the knowledge about the marketing techniques in advertising.
- To understand the public relations and corporate communication.

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student will be able to create advertising of their choice.
- The student will be able to setting environment for photo shoot for any advertisement.
- The student will be having ability to reveals the importance script for advertising

- The student will be able to write tagline/byline for the advertisement created

BVNP-VI ADVERTISING LAB

1. Visual of the product alone.(photograph against plain backdrop)
2. Visual of the product in a setting where it is used.
3. Visual in use.
4. Visual of a benefit from using the product.
5. Visual showing the loss or disadvantage resulting from not using the advertised product.
6. Dramatization of the headline.
7. Dramatization of the evidence.
8. Dramatizing a detail (in the product)
9. Comparison between two brands.
10. Contrast between before and after using the product.
11. Visuals using Trade Characters.
12. Symbolism.
13. Abstract illustration.(logo)
14. Continuity strip
15. Mood setting visual.
16. Visual of the product in the package.
17. Visual of the product ingredients or raw materials.
18. Special effects.(freezing movements)
19. Montage
20. Visual with models.

B.Sc (Visual Communication) III YEAR - V SEMESTER (DISTANCE MODE)

COURSE TITLE	:	MEDIA CULTURE AND SOCIETY
COURSE CODE	:	BVN -51
COURSE CREDIT	:	4

COURSE OBJECTIVES

While studying the **MEDIA CULTURE AND SOCIETY**, the student shall be able:

- To inculcate the knowledge regarding media, culture and society as well as importance.
 - To improve the knowledge of media and globalisation to understand the different aspects of population condition
 - To project the concepts and measurement of media and society
 - To understand the different concepts of media and culture, media and audience.
-

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student will be able to define and describe the media, culture and society
- The student will be able to know the importance of media and society.
- The student will be able to reveals the processes of media and audience.
- The student will be able to reveals the processes of media and culture.

Block-I : Media Studies

Unit – 1: An introduction to the media,

Unit – 2: Media industries and media audiences.

Unit – 3: The demassification of media–the changing paradigm.

Unit –4: Dynamics of modern communication: the shaping and impact of new communication technologies

Block-II : Media and Globalization

Unit – 5: Large Corporation and control of the communication industries.

Unit – 6: Negotiation of Control in media organization and occupation,

Unit – 7: Cultural dependence and mass media4.

Unit – 8: Dynamics of global culture, Diasporas, circular migration.

Unit – 9: The effect of globalization on Indian media.

Block-III : Media and Society

Unit – 10: Media and social construction of reality, mediation and representation - texts, Meaning and audiences.

Unit – 11: Rules in society, rules and culture, media and rules,

Unit – 12: Impact of electronic media - public images and private practices.

Block-IV: Media and Culture

Unit – 13: Defining ideology and culture, emotions and culture, language and culture, race and culture,

Unit – 14: Social class and culture, habits and popular culture,

Unit – 15: Popular reception, popular emotions, mediated feelings,

Unit – 16: Media and cultural imperialism.

Block-V :Media and Audience

Unit – 17: Media and audience,

Unit – 18: Direct effects, Limited effects,

Unit – 19: Uses and gratifications,

Unit – 20: The mass audience, the mass society,

Unit – 21: Rethinking the mass audience, segmentation, Polarization.

Reference:

1. Paul Hodkinson,[2010]Media, Culture and Society: An Introduction, SAGE Publications Ltd.
2. Neil Postman, [2005]Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business Penguin Books.
3. Michael O’Shaughnessy, Jane Stadler, [2005] Media and society an introduction, Oxford University press.
5. David Corbeau, William Hoynes [2003] Media /Society: Industries, Images and Audiences, Sage publications.

B.Sc (Visual Communication) III YEAR -V SEMESTER (DISTANCE MODE)

COURSE TITLE : DIGITAL FILMMAKING

COURSE CODE : BVN –52

COURSE CREDIT : 4

COURSE OBJECTIVES

While studying the **DIGITAL FILMMAKING**, the student shall be able:

- To inculcate the knowledge regarding digital filmmaking as well as importance.
- To improve the knowledge of history of cinema, understanding camera from technical process
- To understand various stages in digital filmmaking
- To understand the digital film marketing and distribution.

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student will know the history of cinema & understanding cinema from technical perspective
- The student will be able to know the importance of pre-production process.
- The student will be able to know the importance of production process..
- The student will be able to know the importance of post-production process..

Block 1: History of Cinema & Understanding Cinema from technical perspective:

Unit – 1: Different Film Movements,

Unit – 2: Development of Classical Indian & Hollywood Cinema.

Unit – 3: History of Global Films, including European Film (1930-present).

Unit – 4: Origin of Classical Narrative Cinema-Silent and Talking film.

Unit – 5: Contemporary Digital Cinema.

Block 2: Preproduction Process:

Unit – 6: Ideation Process- Research,

Unit – 7: Understanding the structure of screenplay,

Unit – 8: Scripting, Script writing Software, drafting Process, Film Grammar, Budgeting,

Unit – 9: Pitching the story, Scheduling, Casting, and other preparations for the shoot.

Block 3: Production Process:

Unit – 10: Role of the Director, Shooting, Directing the actors, directing the camera and working with the crew.

Unit – 11: Understanding Cinematography.

Unit – 12: Current Trends in Digital Formats & Cameras Used,

Unit – 13: Blocking and Staging of a camera.

Unit – 14: Working with sound department on set. Live sound Recording.

Unit – 15: Executing the production.

Block 4: Post Production Process:

Unit – 16: Basic Editing Methodology, Grammar of editing, Editing Process,

Unit – 17: Use of Visual Effects, Colour Correction,

Unit – 18: Sound Editing, Sound Mixing, Dubbing,

Unit – 19: Rendering Master Print.

Unit – 20: Film restoration and Digitization,

Unit – 21: Role of Film Archives.

Block 5: Digital Film Marketing & Distribution.

Unit – 22: Ways of Film Distribution. Understanding the Film Market.

Unit – 23: Promotion and Marketing of Films. Digital Promotions. Digital Market Sales & Foreign Sales.

Unit –24: Scope for online sales for independent films & Film festival Marketing.

Reference:

1. Steven Ascher and Edward Pincus [2013], The Filmmaker's Handbook: A Comprehensive Guide for the Digital Age.
2. Benjamin Pollack [2010] Filmmaking: From Script Through Distribution, Amazon Media EU & US.
3. Pete Shaner [2011] Digital Filmmaking: An Introduction, Mercury Learning & Information, U.S.
4. Richard T. Kelly [2011] The Name of this Book is Dogme95, Faber & Faber Film.

B.Sc (Visual Communication) III YEAR - V SEMESTER (DISTANCE MODE)

COURSE TITLE : SCRIPT WRITING

COURSE CODE : BVN –53

COURSE CREDIT : 4

COURSE OBJECTIVES

While studying the **SCRIPT WRITING**, the student shall be able:

- To bring the knowledge about the script writing
- To study the different types of stories can be developed
- To understand the various types of script writing
- To understand various genres in filmmaking.

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student will understand script writing
- The student will be able to know the importance of writing script before production.
- The student will be able to know the importance of writing new stories.
- The student will be able to know the importance of advertisement writing

Block- I Script Writing

Unit – 1: Different kinds of script writing

Unit – 2: Theories of script writing: The three-act structure, SydField's Paradigm and the sequence approach

Unit – 3: Converting a short story into a script,

Unit -4 : Types of scripts: television writing, radio writing and anchoring.

Block- II Writing features and reviews

Unit – 5: Definition, Characteristics, Classification of features, Lead for features, Feature leads vs hard news lead, Review writing

Unit – 6: Systematic and non systematic approach

Unit – 7: Writing features, book reviews and movie reviews

Block -III Writing News stories

Unit – 8: Headlines, Rules guiding headlines

Unit – 9: News stories

Unit – 10: Inverted pyramid style

Unit – 11: Lead, Snippets

Unit – 12: Editorials, Advertorials, Writing news stories, Converting news stories into snippet, Blowing a snippet into a full length news story

Block -IV Ad Writing

Unit – 13: Importance of advertising

Unit – 14: Demography

Unit – 15: Different kinds of ads

Unit – 16: USP- punch line- bodycopy- Tag line- by line

Unit – 17: Writing punch lines, body copy and tag line

Unit – 18: designing pamphlets and brochures- designing news paper and magazine ads.

Block- V Text Mechanics

Unit – 19: Grammar Basics,

Unit – 20: Different kinds of errors, Punctuation, Identifying errors and proof reading, Editing

References:

1. Field, Syd. The Foundations of Screen Writing. Delta, 2005.
2. Higgins, Dennis and Bernbach William. The Art of Advertising, McGraw-Hill Professional,1965.
3. Quirk Randolph, Greenbaum Sidney, Leech. N,Geoffrey. A Comprehensive grammar of theEnglish Language. Addison Wesley, 1989.
4. Mencher, Melvin. Basic Media Writing, William C.Brown, 1995.
5. Murphy Raymond. English Grammar in Use. Cambridge University Press, 2003.
6. Swan, Walter. How English works: A grammar practice book, OUP, USA, 1997.
7. Trottier, David. The script writer’s Bible: A complete guide to Writing, Formatting and sellingyour script. Silman James, 2010.
8. Bly. W, Robert. The copy Writer’s Handbook, 3rd edition. Henry Holt and company, 2007.
9. G.Stoval, James. Writing for the Mass Media. 8th edition. Pearson, 2011.
10. Straczinsky, J. Michael. The Complete book of Script Writing.. F&W publications, 2002.

B.Sc (Visual Communication) III YEAR - V SEMESTER (DISTANCE MODE)

COURSE TITLE	:	ELEMENTS OF FILM
COURSE CODE	:	BVN –54
COURSE CREDIT	:	4

COURSE OBJECTIVES

While studying the **ELEMENTS OF FILM**, the student shall be able:

- To understand the subject of elements of film.
- To explore knowledge in film making and concepts of cration of various kinds of films.
- To inculcate the knowledge of various technique in film making
- To understand the concepts of film making at various stages.

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student will understand techniques of film making
- The student will be able to know the importance various kinds of camera shots, angles, lights in film making.
- The student will be able to differentiate the Role of Director, Art Director, Cinematographer, Director of Lighting, Floor Manager, Production Manager.
- The student will be able to know the Live video telecast and the technology involved in it

BVNE-55 ELEMENTS OF FILM

Block-I : Introduction & Techniques

Unit – 1: Introduction to Digital Video Equipments: Digital Video Camera- Types – Format

Unit – 2: Major Components - Operation and Functions.

Unit – 3: Lens – Types – Aperture- Shutter, Focussing Methods. Focal Length. Depth of Field. Video Signal, Video Format, Video Lights - Types and Functions. Tripod- Types.

Unit – 4: Clapboard- Usage. Light meter. Other Useful Accessories.

Block- II : Creation of Concepts

Unit – 5: Pre-Production Techniques: Ideas, Themes, Concepts, Story Development. Script Format, Storyboard.

Unit – 6: Planning and Budgeting for Production – Talk show. Short Film.

Unit – 7: Documentary, Feature Film.

Unit – 8: Role of Director, Art Director, Cinematographer, Director of Lighting, Floor Manager

Unit – 9: Production Manager. Casting and Location Identification.

Block-III : Digital Video production

Unit – 10: Introduction to Digital Video Production: Digital Camera- Movements-Composition Shots-Angles. Mise-en-scene.

Unit – 11: Color Temperature.

Unit – 12: Multi Camera Setup.

Unit – 13: Lighting. Basic and Special Lighting Setup-Atmospheric Lighting.

Unit – 14: ENG. Anchoring, Compeering. Montage. News Documentary.

Block-IV : Packaging

Unit – 15: Introduction to Digital Video Editing: Editing Techniques- Continuity-Sequence Dynamic. Linear and Non-Linear Editing.

Unit – 16: Capturing and Rendering Techniques.

Unit – 17: Method of Transitions.

Unit – 18: EDL Preparations. Storage Devices.

Unit – 19: Titling- Graphics, Animations.

Block- V: Creation of Output

Unit – 20: Digital Video Production Studio: Basic Studio Structure and Equipments.

Unit – 21: Planning and Budgeting. Organizational Structure of Television Channels.

Unit – 22: OB Van and its accessories.

Unit – 23: Communication Satellites. Broadcasting – Terrestrial, Satellite, DTH.

Unit – 24: Planning and Scheduling Time Slot for Television Channel.

References:

1. Television Production – Gerald Millerson, Focal press,1999.London.
2. The Technique of Television Production 2001 by Gerald Millerson . Focal press. London. Digital Cinematography 2001– Paul Wheeler, Focal Press,. London. First edition.
3. The Essential of TV Director’s Handbook 1996 – Peter Jarvis, Focal Press. III-Edition, London.

4. An Introduction to Digital Video (1994) – John Watkinson, Focal Press, London. Video Production – Disciplines & Techniques by Thomas D. Burrows, Lynne S.Gross – MC Grawhill. Lighting Techniques For Video Production – Tom Letourneau.1996.Mc will publications . Tanzania. First edition.
5. Digital Non-Linear Editing 1998.– Second edition, Thomas A. Ohanian, Focal Press. London . Sixth edition

B.Sc (Visual Communication) III YEAR - V SEMESTER (DISTANCE MODE)

COURSE TITLE	:	Video Production Lab
COURSE CODE	:	BVNP -05
COURSE CREDIT	:	4

COURSE OBJECTIVES

While studying the **Video Production Lab**, the student shall be able:

- To understand the various video production format.
- To explore knowledge in video making and concepts of cration of various kinds of video production.
- To inculcate the knowledge of various technique in video production
- To understand the concepts of film making at various stages.

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student will be able to make video of their choice
- The student differntiate the kind of video and produce video of their interest.
- The student will be able to differentiate the Role of Director, Art Director, Cinematographer, Director of Lighting, Floor Manager, Production Manager.

BVNP-V: Video Production Lab

Learners should get exposure to various components of television production. They are assigned to produce 2 mins to 5 mins video of any of the type mentioned below

1. Documentary video
2. Advertising video
3. News reel
4. Docudrama
5. Television commercial (15 to 20secs)

SEMESTER VI

B.Sc (Visual Communication) III YEAR - VI SEMESTER (DISTANCE MODE)

COURSE TITLE : MEDIA PLANNING

COURSE CODE : BVN -61

COURSE CREDIT : 4

COURSE OBJECTIVES

While studying the Human resource Management, the student shall be able:

- To understand the concept Media planning and the concept involved.
- To learn the importance of media buying in relation to media characteristics
- To obtain the knowledge of the strategy of media application. To address the complete processes of media programming

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student will be able to define and employ the learned knowledge in the practical field.
- The student will be able to identify the nature and importance of media planning.
- The student will be able to examine the functions of particular industry with its performance of media planning and media buying.

Block I Media planning:

Unit – 1: Media planning: Definition- need and importance of media planning in advertising Unit –

2:Aperture concept in media planning

Unit – 3: Media Planning department.

Block II : Media Buying

Unit –4: Media Buying –

Unit – 5: Media Characteristics- Newspapers – Magazines –Television- Radio Direct Response

– Out door- pros & cons.

Unit – 6: Media mix.

Block III : Media Planning

Unit – 7: Media planning

Unit – 8: Information Sources and analysis

Unit – 9:-marketing sources,

Unit – 10: Creative sources & Media sources

Unit – 11: Setting Media Objectives: Audience objective & Distribution Objective.

Block IV : Media Strategy

Unit – 12: Developing Media strategy

Unit – 13:Main components of media strategy

Unit – 14:Media Environment

Unit – 15:Calculating cost efficiency in media planning

Unit – 16:Testing the media plans

Block V : Media programming

Unit – 17:Implementation and control of media plan –

Unit – 18:Use of computers in Media planning –

Unit – 19:linear programming, Stimulation models, and formula models.

Unit – 20:Media Policy.

References:

1. Media planning Work book, WilliamB.Goodrich, Jack.Z.Sissors.5th Edition, 1996, NTC Business Books.
2. Advertising & Media Planning ,Jack Z.Sissors, Lincoln Bumba Third Edition,1991,NTC Business Books.

B.Sc (Visual Communication) III YEAR - VI SEMESTER (DISTANCE MODE)

COURSE TITLE : MULTIMEDIA

COURSE CODE : BVN -62

COURSE CREDIT : 4

COURSE OBJECTIVES

While studying the **MULTIMEDIA**, the student shall be able:

- To understand the fundamental of graphics.
- To learn the importance of compositing
- To obtain the knowledge of 2D animation and 3D animation

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student will be able to define and employ the learned knowledge using multimedia tools
- The student will be able to identify the nature and importance of 2D animatio and 3D animation.
- The student will be able to explore opportunities in animation abroad.

BVNE-62: MULTIMEDIA

BLOCK I: Fundamentals of Graphics

Unit – 1: Fundamentals of computer graphics- file formats, image modes, color resolution, compression, print and online formats

Unit – 2: Animation- Definition, nature & scope, principles and techniques

Unit – 3: types of animation, 2D vs. 3D animation

BLOCK II: Compositing

Unit – 5: Animation – storyboard, rigging, texturing, titling (2D& 3D)

Unit – 6: Rendering

Unit – 7: compositing

Unit – 8: morphing

Unit – 9: special FX, masking and color correction

Unit – 10: Role of drawing in animation

BLOCK III : 2D Animation

Unit – 11: Basics of 2D animation – Adobe Flash- Features & tools

Unit – 12: Cell animation

Unit – 13: Tweening –onion skinning - using imported art works and adding sound

Unit – 14: Interactivity

Unit – 15: Exporting and Publishing

BLOCK IV: 3D Animation

Unit – 16 3D Animation

Unit – 17: Model building

Unit – 18: Lighting

Unit – 19: Morphing

Unit – 20: Motion capturing

Unit – 21: 3D Studio max – features, tools and applications.

BLOCK V: Animation abroad

Unit – 22: Animation industry in India & Abroad

Unit – 23: Animation in cinema and television

Unit – 24: Professional requirements (skills) for animation industry

Unit – 25: Latest trends in animation.

REFERENCES :

1. Computer Graphics – Donald Hearn& Pauline Baker, (2nd Edn.), Prentice Hall, 1994.
2. CG Film Making - From Concept to completion, Barrett Fox Tata McGraw-Hill, 2004.
3. Understanding Animation, Paul Wells, Routledge, London, 1998.
4. Flash Bible, Robert Reinhardt, IDG Books, New Delhi, 2000

B.Sc (Visual Communication) III YEAR - VI SEMESTER (DISTANCE MODE)

COURSE TITLE : VISUAL EFFECTS

COURSE CODE : BVN –63

COURSE CREDIT : 4

COURSE OBJECTIVES

While studying the visual Effects, the student shall be able:

- To understand the technology involved in creation of visual effects.
- To learn the types of visual effects elements available

- To obtain the knowledge in various visual effects methods and apply them on creation of their own creative sequence with the knowledge acquired

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student will be able to take up the task of performing visual effects on videos
- The student will be able to apply the knowledge of compositing in the video output
- The student will be able to create the desired output demanded in the industry

BVNE 63: VISUAL EFFECTS

Block 1: Introduction

Unit – 1: Introduction to Visual Effects – CG VFX, Live VFX,

Unit – 2: work area customization ,

Unit – 3: Importing Files,

Unit – 4: creating a project and importing footage - importing illustrator and photoshop files,

Unit – 5: importing image sequence

Block 2: Compositing

Unit – 6: Creating a Composition, animating the compositing,

Unit – 7: Tools Panel,

Unit – 8: Timeline Panel - Basic Effects, Adding Effects

Unit – 9: Layers - arranging and managing layers, applying effects to a layer

Unit – 10: Applying an animation preset, previewing the effects, adding transparency

Block 3: Layering and Masking

Unit – 11: About Text layers,

Unit – 12: Creating of text, Masks –

Unit – 13: About mask , creating mask with a pen tool , editing a mask, feathering the edges of a mask, replacing, adding a reflection,

Block 4 : Keying

Unit – 14: Color Keying – keying presets- keying techniques using keylight,

Unit – 15: blending modes,

Unit – 16: Tracking mattes – types of track mattes – applying track mattes

Block 5: Tracking and rendering

Unit – 17: Motion Tracking.

Unit – 18: text animation previewing the work,

Unit – 19: rendering process,

Unit – 20: exporting to different output media

Reference:

1. Adobe After Effects for Designers – Chris Jackson
2. E-book on Motion Graphics and Adobe After effects - Timo Fecher
3. Adobe After Effects – Classroom in a Book – Brie Gyncild, Lisa Fridsma
4. Getting Started with Adobe After Effects CC free PDF
5. Compositing Visual Effects in After Effects – Essential Techniques – Kindle Edition

B.Sc (Visual Communication) III YEAR - VI SEMESTER (DISTANCE MODE)

COURSE TITLE : Multimedia Graphics Lab

COURSE CODE : BVNP -06

COURSE CREDIT : 2

COURSE OBJECTIVES

While studying the **Multimedia Graphics Lab**, the student shall be able:

- To understand the technology involved in creation of multimedia
- To learn the types of softwares used in graphics production
- To obtain the knowledge in various multimedia softwares and apply them on creation of their own creative multimedia output

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student will be able to take up the task of performing multimedia works
- The student will be able to apply the knowledge of multimedia tools and create a desired output
- The student will be able to meet various multimedia content as they desire to create

BVNP-VI: Multimedia Graphics Lab

Record should contain at least one exercises each with written briefs, scribbles and final artwork). Cutting and pasting work for advertisements must be done with design elements (screen shots) created by the learners themselves – have to take the screen shots of 4 sequences (cutting and pasting from magazine or any other secondary sources will not be allowed).

The learners are allowed to do any one of the following below and submit for record

1. Design Pamphlet/Brochure/Web home page
2. 2D animation for 30 secs
3. 3D animation for 30 secs
4. Visual effects for 30 secs
5. Titling animation

B.Sc (Visual Communication) III YEAR - VI SEMESTER (DISTANCE MODE)

COURSE TITLE : Project / Internship

COURSE CODE : BVNP -07

COURSE CREDIT : 4

COURSE OBJECTIVES

While undergoing the **Project / Internship**, the student shall be able:

- To explore their knowledge with practical exposure
- To learn the production in actual and practice themselves to equip the demand of industry
- To develop their skill in their area of interest and prepare themselves for job

COURSE OUTCOMES

After completion of the Course:

- The student have to choose any of the media company and undergo training
- The training will help student to get exposure on various aspects of media
- The student will actually prepare themselves to work independently.

BVNP-VII: Project / Internship

Given the special nature of the Visual Communication course, Project is compulsory. learners, however, could choose any area including advertising, computer graphics, photography and television production.

Project will be done as per the instruction given below.

Internship / industry experience in the area related to the Project topic, and submitting the internship report. The learner needs to submit a report on the internship had by them in the industry.

The project report need to contain the attendance and performance evaluated by the intern organisation.

B.Sc Visual Communication Internship Guidelines

I. Introduction

Internship programs in the Department of Visual Communication at Tamil Nadu Open University are designed to enhance skills and attitudes to accompany the theoretical, cognitive, and performance courses offered by the department. Internships are learning experiences, not jobs.

The internship program provides an intensive working component to learners for their academic careers. The relationship between interns and work site supervisors must be symbiotic, that is, in return for effort and contribution to supervising agencies, students must be provided guidance and opportunity for professional growth. Student interns are expected to contribute as much as possible to their organizations' operations.

II. Qualifications/Eligibility

- A. Internships in the Department of Visual Communication are opportunities for juniors and seniors to gain experience in one of the department's mass communication or marketing communication major. Internships are required for graduation.
- B. To be eligible for an internship, mass communication and marketing communication majors must have an overall GPA of 2.0, and a 2.5 GPA in their major. GPAs must be validated by the Records Office. Students with a 2.5 GPA in their major classes may be considered on an individual basis by the Mass Communication faculty at a department meeting.
- C. Students can earn one credit for each 40 hours worked, to a maximum of 3 credits for mass communication and marketing communication majors.
- D. Internship credits will not substitute for academic course credits.
- E. Internships will be processed as arranged courses.
- F. The faculty reserve the right to refuse approval of any internship.

III. Procedures/Approval

- A. Students are responsible for investigating internship possibilities and securing their internships. Department faculty may give advice and suggestions, but students should not expect faculty to solicit Internships for them.
- B. A student seeking an internship may receive bonofide fromt the faculty supervisor within the department.
- C. The student must demonstrate proof of adequate preparation for the internship, and must get the approval of the department chair to support his/her internship. For example, if a student wants an internship in public relations, he/she will provide evidence that he/she has successfully completed mass communication and public relations courses and has evidence of adequate writing abilities. If requesting an internship at a television station, a student must show that he/she has taken the necessary television classes and have samples of work. Students must show some expertise in the area of the internship they are requesting. Students must also have a resume that is professional in its presentation.
- D. The deadline for paperwork, approvals, and registration is two weeks before the end of the term preceding the internship. If an internship agency makes its decision after set deadlines, the student is to do all the necessary paperwork, with the exception of the three-way contract and the intern duties contract.
- E. The department chair and the appropriate person at the interning agency must also approve each internship.

IV. Conditions/Calendar

- A. Most internships are 12-15 weeks long, usually beginning with the start of an academic term of the university calendar. Supervision is primarily by the on-site employer/supervisor, who assigns the tasks and routinely critiques the student's performance. The student's faculty internship supervisor consults with the employer/supervisor at least once during the internship period.
- B. The student's work is assessed by a final written evaluation from his/her employer/supervisor, a journal the student maintains throughout the internship, three written assignments during the internship period, and an exit interview. In addition, the student confers with his/her faculty internship advisor in person or by telephone.

The employer/supervisor reviews the final written evaluations with the student before submitting them to the faculty internship supervisor.

